

5.00 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q2
--------------	-----------------	----



**Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !**

Enseignants	Janssen Frank ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<p><b>Avoir suivi les cours CPME :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LCPME2001 Théorie de l'entrepreneuriat</li> <li>• LCPME2002 Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise</li> <li>• LCPME2004 Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat.</li> </ul>
Thèmes abordés	<p><b>L'objectif du cours est de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux étudiants de se familiariser avec les étapes-clés de la création d'une entreprise au travers d'exposés et de conférences</li> <li>• D'acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation d'un plan d'affaire</li> <li>• D'appliquer celles-ci à la réalisation de leur mémoire en entrepreneuriat.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p><b><i>Eu égard au référentiel de compétences du programme CPME de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innover et entreprendre (4.1, 4.2, 4.4)</li> <li>2. Communiquer (8.1, 8.2, 8.3)</li> <li>3. Gérer un projet (7.1, 7.2, 7.3)</li> <li>4. Travailler en équipe et en exercer le leadership (6.1, 6.2)</li> <li>5. Agir en acteur socialement responsable (1.1, 1.2, 1.3)</li> </ol> <p><b>A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est familiarisé avec les étapes-clés de la création d'une entreprise au travers d'exposés et de conférences.</li> <li>• A acquis les connaissances et les compétences nécessaires à la réalisation d'un plan d'affaires.</li> <li>• Est capable d'appliquer celles-ci à la réalisation d'un mémoire interdisciplinaire en entrepreneuriat.</li> <li>• Est capable d'agir en acteur socialement responsable.</li> <li>• Est capable de gérer un projet en groupe.</li> <li>• Est capable de présenter un projet entrepreneurial et de convaincre des parties prenantes.</li> <li>• S'est construit un réseau professionnel et entrepreneurial.</li> <li>• A développé ses compétences entrepreneuriales.</li> <li>• A développé un esprit critique sur sa participation à des concours entrepreneuriaux.</li> </ul> </li> </ol>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>Evaluation continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date : à <i>chaque séance</i></li> <li>• Type d'évaluation : <i>Rapports d'avancement et présentations orales de ceux-ci</i> + 1 travail individuel au terme de la dernière année de master + 1 exposé en groupe sur les difficultés rencontrés et la <i>méthodologie de réalisation du plan d'affaires</i></li> <li>• Commentaires : <i>Participation au cours obligatoire rentre dans la note finale.</i></li> <li>• La note finale sera basée sur les présentations durant l'année (40%, dont 20% dédiés aux présentations durant l'année et à votre apport aux autres groupes durant les séances et 20% pour vos comptes rendus avec votre mentor sur la plateforme Wikipreneurs-CPME), la participation au concours et le rapport y afférent (40%) et la présentation des difficultés aux étudiants de Master 1 (20%).</li> </ul> <p><b>Semaine d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : <i>Non</i></li> <li>• Ecrit : <i>Non</i></li> <li>• Indisponibilités ou commentaires : <i>Non</i></li> </ul> <p><b>Session d'examens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : <i>Non</i></li> <li>• Ecrit : <i>Non</i></li> <li>• Indisponibilités ou commentaires :</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	Ce cours mêle à la fois des interventions de professionnels, des présentations de chaque groupe de mémoire concernant leur état d'avancement, les difficultés rencontrées et leurs solutions ainsi que la participation à des concours et le coaching d'un CPME-alumnus ou d'un mentor. Le but est de partager son expérience et échanger des solutions entre les équipes de mémoire tout en bénéficiant des conseils d'entrepreneurs aguerris. Il s'agit donc essentiellement de présentation d'étudiants en auditoire ou lors de concours (par exemple le Forum Mind&Market) et de cours magistraux portant, par exemple, sur la manière de convaincre des investisseurs, sur la communication de son projet, sur l'élaboration d'un plan financier, etc.
Contenu	Le cours CPME 2003 vise à familiariser les étudiants avec le plan d'affaires, sa méthodologie et son contenu. Il a également pour objectif de résoudre les problèmes auxquels les étudiants sont confrontés dans le cadre de leur mémoire CPME ainsi que de permettre une évaluation continue du mémoire et de contribuer à sa qualité par des échanges entre les étudiants et les enseignants.
Ressources en ligne	Informations sur Moodle
Bibliographie	<p><b>Support de cours</b> Il n'y a pas de syllabus</p> <p><b>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robert Papin, Stratégie pour la création d'entreprise, Dunod</li> <li>• Alain Fayolle et Louis-Jacques Filion, Devenir Entrepreneur, Village mondial</li> <li>• Frank Janssen (Dir.), Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat, De Boeck, 2016 (2<sup>ème</sup> édition)</li> <li>• Catherine Léger-Jarniou et Georges Kaloussis, Construire son business plan, Dunod</li> <li>• Jeffrey Timmons et Steven Spinelli, New Venture Creation, Irvin McGraw-Hill</li> <li>• Robert Baron et Scott Shane, Entrepreneurship: a process perspective, Thomson</li> <li>• Bruce R. Barringer et R. Duane Ireland, Entrepreneurship: successfully launching new ventures, Pearson</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		
Master [120] en biologie des organismes et écologie	BOE2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	5		
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	5		
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	5		
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] : bioingénieur en gestion des forêts et des espaces naturels	BIRF2M	5		
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] : bioingénieur en sciences et technologies de l'environnement	BIRE2M	5		
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	5		
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	5		
Master [120] en sciences chimiques	CHIM2M	5		

Master [120] : ingénieur civil physicien	<a href="#">FYAP2M</a>	5		
Master [120] : bioingénieur en chimie et bioindustries	<a href="#">BIRC2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur civil en informatique	<a href="#">INFO2M</a>	5		
Master [120] en administration publique	<a href="#">ADPU2M</a>	5		
Master [120] en sciences informatiques	<a href="#">SINF2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	<a href="#">INGE2M</a>	5		
Master [120] en sciences de gestion	<a href="#">GEST2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	<a href="#">ELME2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	<a href="#">MAP2M</a>	5		
Master [120] en communication	<a href="#">COMM2M</a>	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	<a href="#">ECON2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur civil en science des données	<a href="#">DATE2M</a>	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	<a href="#">INGM2M</a>	5		
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	<a href="#">EDPH2M</a>	5		
Master [120] : bioingénieur en sciences agronomiques	<a href="#">BIRA2M</a>	5		
Master [120] en science des données, orientation technologies de l'information	<a href="#">DATI2M</a>	5		