




5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Renard Damien ; Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Première session <u>Travaux en groupe</u> (1) de discussion des articles et (2) d'analyse des données Twitter (30% de la note) <u>Examen oral</u> de restitution de la matière à la lumière du travail en groupe d'analyse des données (70% de la note).</p> <p>Deuxième session La note obtenue dans le cadre des travaux en groupe ne peut être modifiée. Seule la note de l'<u>examen oral</u> peut l'être, qui doit être présenté une nouvelle fois en 2e session.</p>
Méthodes d'enseignement	Les séances alterneront présentations magistrales par les enseignant-es pour introduire et cadrer le propos, discussions autour d'articles scientifiques introduites et animées par les étudiant-es, restitutions et discussions autour des travaux d'étudiant-es qui, en groupe, devront produire des analyses des données collectées sur Twitter à partir des cadrages théoriques, notions et concepts, présentés et discutés tout à la fois dans présentations des enseignant-es et les articles scientifiques.
Contenu	L'objectif de ce cours est d'explorer les usages des technologies numériques par le prisme de la participation. Pour ce faire, le cours (1) retrace succinctement l'histoire d'internet et du web ; (2) en mettant en avant comment celle-ci a amené à revisiter les questions de participation ; (3) que ce soit dans la sphère marchande ou (4) citoyenne et non-marchande. Les formes de participation sur le web sont plus précisément approchées par le prisme des controverses ; ce qui nécessite de bien (5) appréhender ce qui est entendu par controverses numériques, notamment en mobilisant la sociologie des mouvements sociaux et des problèmes publics, mais aussi d'identifier (6) les enjeux que celles-ci posent aux professionnels de la communication et plus précisément ici aux community managers dans un contexte de (7) plateformes de la participation. Le cours mettra ainsi l'accent sur la place et le rôle que jouent les plateformes dans les modalités de participation, en prenant comme exemple et illustration (8) la plateforme Twitter à partir de laquelle des méthodes de collecte et d'analyse de données seront proposées et discutées, que les étudiant-es devront mobiliser et discuter.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication [- Transition]	COMU2M1	5		