

5.00 crédits	37.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Bare Françoise ;Delhauteur Benoît ;Lits Grégoire ;Mathieu François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours s'intéresse aux spécificités contextuelles de pratiques journalistiques spécialisées : aspects historiques, marchés actuels et pratiques innovantes. Il traite des questions liées aux écritures, narrations, formats, genres journalistiques et stratégies éditoriales spécialisées (à titre d'exemple : en sport, en culture, en socio-économie...). Les étudiant.e.s doivent réaliser des mises en œuvre concrètes en situation de production journalistique spécialisée.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>maîtriser le contexte de production de l'information spécialisée</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. produire de l'information journalistique spécialisée de qualité 3. proposer et réaliser des produits innovants qui prennent en compte les demandes des publics 4. évaluer l'adéquation d'une production spécialisée à la stratégie éditoriale
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Travail continu : réalisation de différents exercices au cours du semestre (50% de la note) Projet : réalisation d'un reportage à rendre en début de session (50% de la note) Seconde session : réalisation de l'ensemble des travaux (travail continu et projet) non réussis au terme de la première session.
Méthodes d'enseignement	Pédagogie par projet. Chaque étudiant.e s'inscrit dans une ou deux des spécialités présentées cette année (journalisme sportif, journalisme culturel, journalisme économique). Il réalise (seul ou par groupe de deux) un travail journalistique suivant les canons de cette spécialité en étant accompagné par un des titulaires du cours. L'accompagnement est réalisé en présentiel ou distanciel en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.
Contenu	Le cours s'intéresse aux spécificités contextuelles des pratiques journalistiques spécialisées : aspects historiques, marchés actuels et pratiques innovantes. Il traite des questions liées aux écritures, narrations, formats, genres journalistiques et stratégies éditoriales spécialisées (à titre d'exemple : en sport, en culture, en socio-économie...).
Ressources en ligne	Les ressources en ligne seront précisées au fil du semestre sur Moodle en fonction des orientations prises par le cours
Bibliographie	Une liste de lecture en ligne sera précisée au fil du semestre sur Moodle en fonction des orientations prises par le cours.
Autres infos	Toutes les informations utiles relatives à ces modalités et au déroulement des activités (calendrier, consignes détaillées, critères d'évaluation, etc.) sont présentées lors de la première séance et sont disponibles sur Moodle. Certaines ressources (ex. ressources bibliographiques ou vidéos explicatives) peuvent être proposées en anglais.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		