


3.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Brabant Francois ;Damas Geneviève (supplée Grevisse Benoît) ;Grevisse Benoît ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours s'inscrit dans la prolongation de LCOMU 2402 <i>Écritures journalistiques</i> . Il initie les étudiant.e.s à la pratique de genres et formats journalistiques revendiquant une dimension subjective. Il propose une sensibilisation critique aux spécificités des genres journalistiques subjectifs, aux limites de cette forme d'expression et au « journalisme de marque ». Il veuille à situer l'insertion de ce type de pratiques dans les stratégies éditoriales.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. maîtriser les composantes subjectives de l'expression journalistique.</li> <li>2. de pratiquer un journalisme subjectif, les genres et formats qui en relèvent ainsi que le « journalisme de marque »</li> <li>3. différencier les formes argumentatives, narratives, esthétiques, stylistiques et affectives d'une subjectivité journalistique assumée</li> <li>4. évaluer l'adéquation de ces genres et formats à divers modèles et stratégies rédactionnels</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation permanente de l'étudiant, tant individuellement que collectivement ou par petits groupes selon la nature du travail corrigé.</li> <li>• Evaluation assurée collégalement par des enseignants universitaires et des professionnels en activité (en coordination avec l'ensemble de l'équipe des enseignants des cours de pratique journalistique).</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation en séance des genres, des démarches et des techniques de production relevant du journalisme subjectif.</li> <li>• Réalisation de produits de presse en conditions de rédaction professionnelle.</li> <li>• Evaluation critique personnalisée de chaque travail de l'étudiant.</li> </ul>
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcours et compréhension des genres journalistiques subjectifs : éditorial, chronique, critique, billet, écho, humeur, ambiance. Présentation des caractéristiques constitutives et analyse critique des démarches que ces genres impliquent.</li> <li>• De manière plus structurante, on différenciera les formes argumentative, narrative, esthétiques, stylistiques et affectives relevant d'une subjectivité journalistique assumée. On analysera également l'exercice raisonné de la subjectivité à travers les rapports texte - image - son.</li> <li>• Approche critique de la construction et de la valorisation d'une signature ("journalisme de marque"), y compris par les réseaux sociaux.</li> <li>• Exercices et applications multi- et transmédiatiques des démarches exposées, dans le cadre d'exercices de production journalistique à teneur et à visibilité subjectives.</li> </ul>
Bibliographie	Un ouvrage spécifique tient lieu de support pédagogique pour ce cours. De nombreux documents pédagogiques sont mis à disposition sur Moodle.
Autres infos	La réalisation des exercices peut nécessiter la capacité de traitement de sources en d'autres langues (anglais, néerlandais).
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		