


3.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Kieffer Suzanne ;Lits Grégoire ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours initie les étudiant.e.s en journalisme à la collecte, l'analyse et l'interprétation des données. Il fixe les repères pour la représentation de données en vue d'une production d'information journalistique. Il aborde l'histoire et les caractéristiques du data journalism. Les étudiant.e.s doivent réaliser des mises en œuvre concrètes en situation de production journalistique.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rechercher, d'acquérir et de valider des données quantitatives portant sur un sujet spécifique 2. analyser et d'interpréter les données en vue de communiquer une information journalistique précise 3. choisir une représentation de données permettant une présentation et une mise en récit journalistiques pertinentes 4. développer une stratégie d'interaction avec le public cible 5. évaluer une visualisation en vue de son amélioration.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Contrôle continu sans examen en janvier selon deux modes : travaux individuels (60% de la note finale) et tests de connaissance (40% de la note finale). En septembre, travail individuel sur mesure à remettre le premier jour de la session.
Méthodes d'enseignement	<p>L'approche pédagogique est l'enseignement mixte (blended teaching), qui alterne enseignement en classe en face à face et enseignement en ligne à distance via Microsoft Teams. Certaines activités (ex. test de connaissance ou évaluation par les pairs) se déroulent à distance. Certaines séances sont remplacées par des activités de travail autonome, réalisées individuellement (ex. réaliser des travaux avec Tableau). Les méthodes d'enseignement sont la classe inversée et l'enseignement par projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classe inversée : les étudiant-es étudient la matière à la maison et rencontrent ensuite enseignant-es et pairs dans une salle de classe pour poser des questions, obtenir une aide supplémentaire ou pour travailler en groupe ; • Enseignement par projet : les étudiant-es développent un projet en combinant apprentissage en ligne et réunions en face à face.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition des données • Encodage, nettoyage et filtrage des données • Analyse des données • Représentation des données • Interaction avec les données • Évaluation et amélioration de la visualisation
Ressources en ligne	<p>Moodle (en asynchrone) : diapositives du cours, ressources bibliographiques, calendrier, modèles et grilles critériées, exercices H5P, tests, devoirs, ateliers avec évaluation par les pairs, forum Q&A</p> <p>Microsoft Teams (en direct) : calendrier, réunions, documents, discussion, notes de cours</p> <p>Liens web : vidéos explicatives, sites web, logiciels en ligne</p> <p>Logiciel Tableau (https://www.tableau.com/) : tutoriels en ligne, création d'une licence académique avec son adresse mail UCLouvain.</p>

<p>Bibliographie</p>	<p>Bateman, S., Mandryk, R. L., Gutwin, C., Genest, A., McDine, D., & Brooks, C. (2010, April). Useful junk?: the effects of visual embellishment on comprehension and memorability of charts. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 2573-2582). ACM.</p> <p>Bertin, J. (1983). Semiology of graphics; diagrams networks maps (No. 04; QA90, B7.).</p> <p>Cairo, A. (2015). Graphics lies, misleading visuals. In New Challenges for Data Design (pp. 103-116). Springer, London.</p> <p>Heer, J., Bostock, M., & Ogievetsky, V. (2010). A tour through the visualization zoo. Commun. Acm, 53(6), 59-67.</p> <p>Fox, W. Statistiques sociales. (1999). Traduction et adaptation de la troisième édition américaine par Louis Imbeau, De Boeck.</p> <p>Spence, R. (2007). Information Visualization: Design for Interaction.</p> <p>Tufte, E. (2001). The visual display of quantitative information, 2nd edition. Graphics Press.</p> <p>Ware, C. (2012). Information Visualization, 3rd Edition, Perception for Design. Morgan Kaufmann.</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Toutes les informations utiles relatives à ces modalités et au déroulement des activités (calendrier, consignes détaillées, critères d'évaluation, etc.) sont présentées lors de la première séance et sont disponibles sur Moodle. Certaines ressources (ex. ressources bibliographiques, diapositives, vidéos explicatives) sont en anglais.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		