


3.00 crédits

22.5 h

Q2

Enseignants	Descampe Antonin ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours initie les étudiant.e.s en journalisme aux bases techniques suivantes : balises HTML, css, outils d'infographie, outils en ligne open source, tags, API, CMS. Il traite de la veille informationnelle (veille sur internet, flux RSS, bookmarks) et de la gestion des communautés (réseaux sociaux, recherche de sources, vérification de l'information sur le Web, gestion de commentaires...). Il aborde le traitement digital de l'information (outils de couverture –Cover It Live, Google Maps...–), le marketing de l'information (référencement, optimisation pour moteurs de recherche (SEO), mesure et analyse de fréquentation) et la création journalistique collaborative avec d'autres métiers de l'information (développeurs, techniciens, graphistes, designers, statisticiens...)
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. maîtriser la transmission des contenus dans les différentes temporalités de la production médiatique, les plateformes multimédias et les caractéristiques médiatiques spécifiques des différents supports</li> <li>2. maîtriser de la veille informationnelle</li> <li>3. maîtriser des outils et le cadre du journalisme participatif</li> <li>4. maîtriser des outils digitaux de traitement de l'information de terrain</li> <li>5. démontrer sa capacité de compréhension et d'analyse des audiences digitales et de leurs outils d'évaluation</li> <li>6. démontrer sa capacité de collaboration journalistique avec les autres métiers impliqués dans la production d'informations</li> </ol>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue sur base des travaux individuels et de groupe réalisés à l'issue de chaque module durant le quadrimestre. Les modalités de la seconde session sont identiques: travaux individuels et de groupe, réalisés sur les thématiques abordées durant le cours.
Méthodes d'enseignement	Outre des séances de présentation des outils numériques, le cours sera axé au maximum sur l'utilisation pratique de ces outils par les étudiant•es et sur des mises en situation concrètes.
Contenu	Le cours est structuré en modules traitant chacun d'un domaine spécifique du journalisme numérique et permettant d'aborder les thématiques décrites ci-dessus. Les principaux modules sont: les outils de base du web, la réalisation de podcasts journalistiques, le journalisme mobile ( <i>MoJo</i> ) et le <i>live blogging</i> , le journalisme de données, l' <i>open-source intelligence</i> (OSINT), la protection des informations et des sources.
Ressources en ligne	Les supports de présentation, liens utiles, consignes de travaux et autres ressources extérieures (ouvrage de référence, etc.) seront mis à disposition des étudiants sur la <a href="#">plateforme Moodle du cours</a> .
Autres infos	<p><b>English-friendly Course</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reading: bibliographical references in English can be provided</li> <li>• Questions: students can ask their questions in English</li> <li>• Evaluation: students can do presentations and answer exam questions in English</li> <li>• Dictionary: students are allowed to use a dictionary (monolingual French dictionary or bilingual French-mother tongue dictionary, as specified by the teacher), including for exams</li> </ul>

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		