

4.00 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
--------------	----------------	----------

Enseignants	Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le séminaire propose aux étudiants des activités pratiques, individuelles ou de groupe, d'analyse de la communication stratégique des organisations et des relations publiques, et un exercice pour stimuler les étudiants à suivre l'actualité socio-politique.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Au terme du séminaire, l'étudiant aura acquis des compétences lui permettant d'analyser différentes formes et stratégies de communication d'organisation, avec une approche scientifique. Il sera aussi sensibilisé à l'importance du suivi de l'actualité socio-politique pour un professionnel de la communication.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Évaluation continue. La cote finale dérive des activités réalisées pendant les deux quadrimestres.</p> <p>Premier quadrimestre (plus de détails seront communiqués au début du séminaire) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation écrite sur le contenu de conférences sur divers secteurs de la communication (4/20). - Évaluation écrite sur l'approche méthodologique des interviews à réaliser dans un milieu professionnel de la communication (8/20). - Rapport écrit sur le champ associatif choisi (8/20). <p>Deuxième quadrimestre (des informations plus précises seront communiquées ultérieurement) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation écrite sur le contenu de conférences sur divers secteurs de la communication (4/20). - Rapport écrit sur l'analyse des interviews réalisées dans un milieu professionnel de la communication (8/20). - Rapport écrit sur l'analyse comparative du champ associatif choisi (8/20). <p>Ces différentes activités d'évaluation pourront être adaptées et modifiées en fonction de l'évolution des conditions sanitaires.</p> <p>Seconde session : les étudiants qui ont une cote globale d'insuffisance devront représenter les parties du séminaire pour lesquelles ils ont une cote d'insuffisance. Les instructions détaillées pour la seconde session seront publiées sur Moodle.</p>
Méthodes d'enseignement	Séances d'introduction et de présentation ; encadrement du travail et séances de coaching en présentiel ou à distance par le biais des plateformes.
Contenu	Le séminaire a l'objectif de familiariser l'étudiant avec le monde des relations publiques et de la communication stratégique des organisations : ses dimensions, ses acteurs et ses pratiques. Il a aussi l'objectif de développer l'attention des étudiants envers la profession et la société, aspect essentiel de leur formation aux professions de la communication d'organisation et des relations publiques.
Bibliographie	
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		