



4.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Lambotte François ;Rchika Tama (supplée Lambotte François) ;Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Ce cours est une introduction aux approches théoriques de la communication des organisations. Il fera le lien entre les approches théoriques développées en sciences de l'information et de la communication et les pratiques de communication en oeuvre dans les organisations.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations</li> <li>- Les grandes approches théoriques de la communication des organisations (fonctionnaliste, interprétative, processuelle et critique)</li> </ul> <p>Les notions de communication " opérationnelle " : métiers, politique et stratégie de communication</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>AAC1.2. Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline (des disciplines), différentes problématiques propres à son orientation.</p> <p>1 AAC2.2. Mettre en discussion différents paradigmes (ou approches conceptuelles) pour approcher, interpréter et analyser (débatte) un(e) phénomène/question relatif(ve) à la discipline de son orientation.</p> <p>AAS3.2. Dans le domaine de la communication d'organisation : identifier et analyser les phénomènes et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée et en regard des différentes formes et stratégies de communication d'organisation</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><u>Session de janvier</u> :</p> <p>L'évaluation se ventile comme suit :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travaux pratiques (40%)</li> <li>2. Évaluation individuelle portant sur la compréhension de la matière (partie 1 et partie 2) (60%) - Examen écrit en présentiel</li> </ol> <p><u>Session de septembre</u> : évaluation orale et individuelle sur la compréhension de la matière partie 1 et partie 2</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Les cours de la partie 1 seront donnés en présentiel de la semaine 2 à la semaine 5.</p> <p>La partie 2 fera l'objet de séances de coaching en présentiel en groupe restreint aux seuls étudiant.e.s devant préparer la présentation d'un article dans un format « podcast ». Ces séances de coaching auront lieu à partir de la semaine 7 dans l'auditoire et à l'horaire du cours.</p>
Contenu	<p><b>Objectifs du cours</b></p> <p>Le cours poursuit deux objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vous initier au développement d'une stratégie de communication au service de l'organisation (Partie 1)</li> <li>2. Vous offrir un panorama des différentes approches théoriques et conceptuelles du couple communication et organisation (Partie 2)</li> </ol> <p><b>Modalités d'enseignement</b></p> <p>Partie 1</p> <p>La première partie du cours vise à vous initier à l'élaboration d'une stratégie de communication. Cette partie couvre les notions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à la stratégie marketing</li> <li>• Introduction à la stratégie de communication interne et du changement</li> <li>• Introduction à la stratégie de communication corporate et de crise</li> <li>• Introduction aux stratégies de lobbying</li> </ul> <p>Partie 2</p> <p>La deuxième partie du cours vise à vous faire découvrir les différentes approches théoriques et conceptuelles de la communication organisationnelle. Chaque cours repose sur une lecture préalable d'un article scientifique illustrant l'approche. Deux groupes seront désignés pour réaliser et présenter une synthèse de l'article (uniquement pour les sessions où une (*) apparaît, voir site du cours sur Moodle). A la suite de cette synthèse, il s'agira de passer en revue les éléments des articles nécessitant des éclaircissements.</p>

	Attention, il est fortement conseillé à chaque étudiant de lire les articles en entier plutôt que de se reposer sur des résumés.
Ressources en ligne	L'ensemble des ressources liées au cours sera disponible sur Moodle.
Bibliographie	Voir portefeuille de lectures sur Moodle
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		