

3.00 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
--------------	----------------	----------

Enseignants	Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	En lien avec le cours de Communication et Organisation (LCOMU1325), ce séminaire aura pour objectif de développer une réflexion plus pratique et opérationnelle de la communication des organisations.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différentes étapes de la communication stratégique, et de porter un regard scientifique et critique.</li> <li>• Réaliser un audit de communication (collecter et interpréter des données)</li> <li>• Mettre en œuvre une action de communication</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>Première session :</b> évaluation continue (travaux pratiques). La cote finale dérive des activités réalisées pendant les deux quadrimestres.</p> <p><b>Seconde session :</b> travail à remettre</p>
Méthodes d'enseignement	Séances magistrales ; applications à des cas réels ; lectures et études individuelles ; travail de groupe.
Contenu	Le séminaire est articulé avec le cours LCOMU1325 Communication & Organisation et a pour objectif de familiariser l'étudiant.e. avec la communication stratégique des organisations : ses dimensions, acteurs et pratiques. Il a aussi l'objectif de développer l'attention des étudiants envers l'actualité et la société, aspect essentiel de leur formation aux professions de la communication d'organisation .
Ressources en ligne	Des supports de cours seront mis à disposition sur Moodle UCL
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	3		