

4.00 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
--------------	----------------	----------

Enseignants	Descampe Antonin ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Réservé aux étudiants ayant choisi l'option « journalisme » du programme de Bachelier en Information et Communication, ce séminaire aborde les sujets ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la découverte pratique du monde des entreprises médias, essentiellement en Belgique</li> <li>- la découverte du monde de l'information et des mécanismes, ainsi que des questions d'actualité, de manière générale</li> <li>- la découverte de l'actualité liée aux médias</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1 Au terme de du séminaire, l'étudiant doit avoir acquis une connaissance concrète du monde des entreprises médias, essentiellement en Belgique, ainsi qu'avoir développé des compétences dans la connaissance de l'information d'actualité en général, et de l'actualité liée aux médias en particulier.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Evaluation continue sur base de travaux à remettre liés aux séances du séminaire et aux visites, de tests de suivi de l'actualité (à partir de QCM ou QROC), et de la participation active aux différentes séances et activités.</p> <p>La session de septembre comportera un test de suivi d'actualité et un travail à remettre (d'une ampleur similaire à la somme des travaux remis pendant l'année), sur une thématique définie par l'enseignant, en lien avec les visites et interventions de l'année écoulée.</p> <p>En cas d'absence lors des conférences et visites durant l'année académique, un travail de terrain conséquent (interview de plusieurs professionnels des médias, enquête) sera demandé afin d'alimenter le rapport final.</p>
Méthodes d'enseignement	Le séminaire comprend des exposés présentés par des invité•es issu•es du monde des médias et/ou par le titulaire du cours, ainsi que des visites de terrain (exemples des années précédentes: visite d'une salle de rédaction, participation à une émission TV).
Contenu	Les thèmes abordés repris ci-dessus le seront en mettant un accent particulier sur les enjeux technologiques et l'innovation digitale dans le monde des médias. Quelle stratégie d'innovation pour une entreprise de média ? Comment évoluer / se réinventer à l'heure des technologies du numérique ? Ces questions baliseront les entretiens avec les professionnels des médias ainsi que les visites de terrain.
Ressources en ligne	Les supports de présentation, liens utiles, consignes de travaux et autres ressources extérieures seront mis à disposition des étudiants sur la <a href="#">plateforme Moodle du cours</a> .
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		