

3.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Peters Charlotte (supplée Rinder Ann) ;Rinder Ann (coordinateur(trice)) ;
Langue d'enseignement	Allemand > English-friendly
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Niveau <b>B2</b> du CECR pour l'expression orale et la compréhension à l'audition.
Thèmes abordés	Communication multiculturelle, l'environnement, l'énergie dans le futur et le monde universitaire (entre autre entretien d'embauche).
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>A la fin du master en communication multilingue, les étudiants auront acquis des compétences orales à la communication en allemand d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de niveau "<b>C1</b>" minimum (compréhension à l'audition ) et</li> <li>• de niveau "<b>B2+</b>" (expression orale et interactive)</li> </ul> <p>du cadre européen de référence pour les langues.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Différentes notes interviennent dans l'évaluation finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Note finale :60% test en semaine 13 (oral (sur les sujets, audios et tandem) 30%, compréhension à l'audition 15% et test sur le vocabulaire 15% ) et 40% évaluation continue (différentes épreuves, consignes détaillées sur moodle)</li> <li>• En 2e session, la note pour l'évaluation continue n'est plus prise en compte. Examen écrit (audition20% et vocabulaire 20%), présentation (20 minutes) 20% et un examen oral (sur les sujets, audios et tandem) 40%.</li> </ul> <p>Ces modalités d'examen ainsi que l'enseignement pourraient être transposées en distanciel en fonction de l'évolution de la situation sanitaire'.</p>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compréhension à l'audition globale et spécifique.</li> <li>• Explication du vocabulaire, exercices vocabulaire, exercices oral à base du thème.</li> <li>• Expression orale comme : le débat, la négociation, la réunion, la présentation, l'interview.</li> <li>• Cours en classe et/ou en ligne.</li> </ul>
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confrontation des étudiants avec des documents audio et vidéo divers (monologues, dialogues, registres formels/familiers, accents différents) afin d'améliorer le niveau de compréhension à l'audition (matériel axé principalement sur les questions économiques).</li> <li>• Amélioration de leur savoir-faire oral (en particulier dans le domaine du monde des affaires) par des exercices oraux variés.</li> </ul>
Autres infos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'enseignant est disponible pendant ses heures de réception et peut être contacté par courriel.</li> <li>• <a href="#">English-friendly course</a> : cours enseigné en français mais offrant des facilités en anglais.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	ILV

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	3		