




**This learning unit is not open to incoming exchange students!**

Teacher(s)	Janssen Frank ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Prerequisites	Avoir suivi le cours LCPME2001 : Théorie de l'entrepreneuriat
Main themes	Ce cours sera consacré à l'analyse d'entreprises représentatives des problèmes abordés dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat. Ces analyses de cas sont réalisées par des groupes de trois étudiants issus de différentes facultés. Préalablement, les étudiants doivent contacter un entrepreneur ayant de préférence créé sa propre organisation (éventuellement repris), afin de lui proposer d'analyser cette dernière et de l'inviter à les aider à la présenter dans le cadre du cours. Cet exercice de synthèse nécessitera un certain nombre de contacts avec le dirigeant en question, ainsi que des analyses "de terrain". Lors des présentations de groupes, les étudiants seront amenés à rencontrer et à dialoguer avec de nombreux entrepreneurs.
Learning outcomes	<p><b>At the end of this learning unit, the student is able to :</b></p> <p><b><i>Eu égard au référentiel de compétences du programme CPME de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communiquer (8.1, 8.2, 8.3)</li> <li>2. Travailler en équipe et en exercer le leadership (6.1, 6.2)</li> <li>3. Appliquer une démarche scientifique (3.1, 3.2, 3.3, 3.4)</li> <li>4. Maîtriser des savoirs(2.1, 2.2, 2.3)</li> <li>5. Se développer (9.1, 9.2, 9.4)</li> </ol> <p><b><i>1</i></b> <b><i>A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser et présenter à l'auditoire une entreprise réelle dans son ensemble.</li> <li>• Analyser une problématique liée à cette entreprise et abordée dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat.</li> <li>• Agir en acteur socialement responsable et de faire preuve d'initiative.</li> <li>• Avoir un recul critique par rapport à la théorie et l'entreprise analysée</li> <li>• Gérer un projet en groupe.</li> </ul>
Evaluation methods	<p><b>Evaluation continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date : à chaque groupe est attribuée une date de cours</li> <li>• Type d'évaluation : Travail écrit en groupe interdisciplinaire et présentation orale de celui-ci + travail écrit individuel à la fin de quadrimestre</li> <li>• Commentaires : Participation au cours obligatoire, rentre dans la note finale.</li> <li>• Les étudiants seront évalués sur base de leur carnet de bord (30%), de la présentation orale du travail (35%) et du rapport écrit (35%). Des entrepreneurs partagent leur expérience. Par respect pour eux et pour le groupe qui le présente, <b>vo</b>tre présence à chacun des cours est <b>requis</b>e. Sauf justificatif (certificat médical ou décès d'un proche), vous <b>perdrez un point pour chaque absence</b>. Ces points seront déduits de votre note globale. Pour évaluer ce travail final, il sera tenu compte du respect des consignes, de la qualité et du caractère complet de la présentation de l'entreprise, de la pertinence de la problématique, de la qualité de l'argumentation, du recul critique et de la forme du rapport.</li> </ul> <p><b>Semaine d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : Non</li> <li>• Ecrit : Non</li> <li>• Indisponibilités ou commentaires : Non</li> </ul> <p><b>Session d'examens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : Heures à préciser</li> <li>• Ecrit : Non</li> <li>• Indisponibilités ou commentaires : Présentation de l'analyse de l'entreprise et de l'entrepreneur.</li> </ul>

Teaching methods	Il s'agit de présentations réalisées par les étudiants avec un dispositif interactif. Après chaque exposé, une discussion est suscitée auprès de l'ensemble de l'auditoire.
Content	Cette unité d'enseignement porte sur l'approfondissement des connaissances des étudiants en matière d'entrepreneuriat au travers de l'analyse d'entreprises représentatives des problèmes abordés dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat.
Inline resources	Informations sur Moodle
Faculty or entity in charge	CLSM

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Linguistics	LING2M	5		
Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Data Science Engineering	DATE2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Data Science: Information Technology	DATI2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		

Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	<a href="#">BOE2M</a>	5		
Master [120] in Civil Engineering	<a href="#">GCE2M</a>	5		
Master [120] in Economics: General	<a href="#">ECON2M</a>	5		
Master [120] in Information and Communication Science and Technology	<a href="#">STIC2M</a>	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	<a href="#">BIRF2M</a>	5		
Master [120] in Psychology	<a href="#">PSY2M</a>	5		
Master [120] in Multilingual Communication	<a href="#">MULT2M</a>	5		
Master [120] in Management	<a href="#">GESM2M</a>	5		
Master [120] in Communication	<a href="#">CORP2M</a>	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	<a href="#">BIRC2M</a>	5		
Master [120] : Business Engineering	<a href="#">INGE2M</a>	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	<a href="#">BBMC2M</a>	5		
Master [120] in Law	<a href="#">DROI2M</a>	5		
Master [120] in Computer Science	<a href="#">SINF2M</a>	5		
Master [120] in Communication	<a href="#">COMM2M</a>	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	<a href="#">MAP2M</a>	5		