

5.00 credits

30.0 h + 15.0 h

Q2


This learning unit is not open to incoming exchange students!

Teacher(s)	Janssen Frank ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Prerequisites	Avoir suivi les cours CPME : <ul style="list-style-type: none"> • LCPME2001 Théorie de l'entrepreneuriat • LCPME2002 Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise • LCPME2004 Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat.
Main themes	L'objectif du cours est de : <ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux étudiants de se familiariser avec les étapes-clés de la création d'une entreprise au travers d'exposés et de conférences • D'acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation d'un plan d'affaire • D'appliquer celles-ci à la réalisation de leur mémoire en entrepreneuriat.
Learning outcomes	<p>At the end of this learning unit, the student is able to :</p> <p><i>Eu égard au référentiel de compétences du programme CPME de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innover et entreprendre (4.1, 4.2, 4.4) 2. Communiquer (8.1, 8.2, 8.3) 3. Gérer un projet (7.1, 7.2, 7.3) 4. Travailler en équipe et en exercer le leadership (6.1, 6.2) 5. Agir en acteur socialement responsable (1.1, 1.2, 1.3) <p>A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 <ul style="list-style-type: none"> • Est familiarisé avec les étapes-clés de la création d'une entreprise au travers d'exposés et de conférences. • A acquis les connaissances et les compétences nécessaires à la réalisation d'un plan d'affaires. • Est capable d'appliquer celles-ci à la réalisation d'un mémoire interdisciplinaire en entrepreneuriat. • Est capable d'agir en acteur socialement responsable. • Est capable de gérer un projet en groupe. • Est capable de présenter un projet entrepreneurial et de convaincre des parties prenantes. • S'est construit un réseau professionnel et entrepreneurial. • A développé ses compétences entrepreneuriales. • A développé un esprit critique sur sa participation à des concours entrepreneuriaux.

Evaluation methods	<p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : à <i>chaque séance</i> • Type d'évaluation : <i>Rapports d'avancement et présentations orales de ceux-ci</i> + 1 travail individuel au terme de la dernière année de master + 1 exposé en groupe sur les difficultés rencontrés et la <i>méthodologie de réalisation du plan d'affaires</i> • Commentaires : <i>Participation au cours obligatoire rentre dans la note finale.</i> • La note finale sera basée sur les présentations durant l'année (40%, dont 20% dédiés aux présentations durant l'année et à votre apport aux autres groupes durant les séances et 20% pour vos comptes rendus avec votre mentor sur la plateforme Wikipreneurs-CPME), la participation au concours et le rapport y afférent (40%) et la présentation des difficultés aux étudiants de Master 1 (20%). <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Non</i> <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires :
Teaching methods	Ce cours mêle à la fois des interventions de professionnels, des présentations de chaque groupe de mémoire concernant leur état d'avancement, les difficultés rencontrées et leurs solutions ainsi que la participation à des concours et le coaching d'un CPME-alumnus ou d'un mentor. Le but est de partager son expérience et échanger des solutions entre les équipes de mémoire tout en bénéficiant des conseils d'entrepreneurs aguerris. Il s'agit donc essentiellement de présentation d'étudiants en auditoire ou lors de concours (par exemple le Forum Mind&Market) et de cours magistraux portant, par exemple, sur la manière de convaincre des investisseurs, sur la communication de son projet, sur l'élaboration d'un plan financier, etc.
Content	Le cours CPME 2003 vise à familiariser les étudiants avec le plan d'affaires, sa méthodologie et son contenu. Il a également pour objectif de résoudre les problèmes auxquels les étudiants sont confrontés dans le cadre de leur mémoire CPME ainsi que de permettre une évaluation continue du mémoire et de contribuer à sa qualité par des échanges entre les étudiants et les enseignants.
Inline resources	Informations sur Moodle
Bibliography	<p>Support de cours Il n'y a pas de syllabus</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robert Papin, Stratégie pour la création d'entreprise, Dunod • Alain Fayolle et Louis-Jacques Filion, Devenir Entrepreneur, Village mondial • Frank Janssen (Dir.), Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat, De Boeck, 2016 (2^{ème} édition) • Catherine Léger-Jarniou et Georges Kaloussis, Construire son business plan, Dunod • Jeffrey Timmons et Steven Spinelli, New Venture Creation, Irvin McGraw-Hill • Robert Baron et Scott Shane, Entrepreneurship: a process perspective, Thomson • Bruce R. Barringer et R. Duane Ireland, Entrepreneurship: successfully launching new ventures, Pearson
Faculty or entity in charge	CLSM

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Linguistics	LING2M	5		
Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Data Science Engineering	DATE2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Data Science: Information Technology	DATI2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		

Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	BOE2M	5		
Master [120] in Civil Engineering	GCE2M	5		
Master [120] in Economics: General	ECON2M	5		
Master [120] in Information and Communication Science and Technology	STIC2M	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	BIRF2M	5		
Master [120] in Psychology	PSY2M	5		
Master [120] in Multilingual Communication	MULT2M	5		
Master [120] in Management	GESM2M	5		
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	BIRC2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	BBMC2M	5		
Master [120] in Law	DROI2M	5		
Master [120] in Computer Science	SINF2M	5		
Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	MAP2M	5		