

5.00 credits

30.0 h + 15.0 h



Q1


This learning unit is not open to incoming exchange students!

Teacher(s)	De Cordt Yves ;Falize Marine ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques <p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession) • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Learning outcomes	<p>At the end of this learning unit, the student is able to :</p> <p>1 L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p>
Evaluation methods	<p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : <i>mi- décembre</i> • Type d'évaluation : <i>Travail écrit (business plan) et défense orale lors d'un concours.</i> • Commentaires : <i>présence aux cours obligatoire</i> <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i> <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : <i>Non</i> • Ecrit : <i>Non</i> • Indisponibilités ou commentaires : <i>Pas nécessaire jusqu'à présent</i>
Teaching methods	<p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection de textes analysés en classe • Etudes de cas • Présentations d'étudiants • Intervention de personnes extérieures (conseillers en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)
Content	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité et la détection d'opportunités d'affaire • Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique) • Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques

	<p>Contenu de la partie juridique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une société : formes & formalités requises • Accès à la profession • Propriété intellectuelle • Pratiques du commerce • Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession) • Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...) • Droit social
Bibliography	<p>Livres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Janssen F. (2009), <i>Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat</i>, De Boeck, Chap. 4-7. • Papin Robert, <i>Stratégie pour la création d'entreprise</i>, 14ème édition, Dunod. • De Brabandere L. (2007), <i>La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise</i>, Dunod.
Other infos	Transparents (PPT) disponibles sur icampus
Faculty or entity in charge	CLSM

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Learning outcomes
Master [120] in Linguistics	LING2M	5		
Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Data Science Engineering	DATE2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Data Science: Information Technology	DATI2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		

Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	BOE2M	5		
Master [120] in Civil Engineering	GCE2M	5		
Master [120] in Economics: General	ECON2M	5		
Master [120] in Information and Communication Science and Technology	STIC2M	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	BIRF2M	5		
Master [120] in Psychology	PSY2M	5		
Master [120] in Multilingual Communication	MULT2M	5		
Master [120] in Management	GESM2M	5		
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	BIRC2M	5		
Master [120] : Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	BBMC2M	5		
Master [120] in Law	DROI2M	5		
Master [120] in Computer Science	SINF2M	5		
Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	MAP2M	5		