

5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Provost Anne-Catherine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Strategic Marketing
Thèmes abordés	Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les outils d'aide à la décision et plus particulièrement avec les outils de pilotage de la performance tel que le tableau de bord prospectif (<i>balanced scorecard</i>) et le rôle qu'il joue dans le contrôle et la planification des objectifs stratégiques.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p><u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences du programme Master 120 Sciences de Gestion et Ingénierie de Gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 – 1.2 – 1.3 • 2.1 – 2.2 – 2.3 - 2.4 • 3.1 – 3.2 – 3.3 – 3.4 – 3.5 • 5.1 – 5.2 – 5.3 • 6.1 – 6.2 1 • 8.1 – 8.2 – 8.3 • 9.1 – 9.2 – 9.3 – 9.4 <p><u>Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement</u></p> <p>Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les objectifs stratégiques d'une organisation et définir des indicateurs clés de performance ; • Elaborer un outil de mesure et de contrôle des performances en s'appuyant sur le tableau de bord prospectif et en l'adaptant à des contextes spécifiques ; • Expliquer si et comment le tableau de bord peut aider l'entreprise à améliorer ses performances ; • Faire preuve d'esprit critique ; • Adopter une attitude professionnelle (travailler de manière autonome et responsable).
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	La note finale de ce cours est composée de deux parties, pour moitié des évaluations continues individuelles et pour moitié une mission en pilotage de la performance menée en entreprise, en groupe. Un examen écrit de rattrapage est organisé en seconde session.
Méthodes d'enseignement	Ce cours est organisé en classe inversée. La théorie et les concepts clés sont introduits via la plateforme de cours en e-learning (documents à lire, vidéos à visionner, études cas à préparer de manière collaborative avant le cours). Durant les sessions en présentiel, les étudiants approfondissent les concepts et explorent les outils de pilotage de la performance au travers d'activités telles que l'animation d'études de cas, de jeux de rôle, de présentations orales, ou encore de débats.
Contenu	Ce cours aborde d'une part le cadre pour l'implémentation d'un système de contrôle des performances au travers d'une approche systémique de l'organisation. L'environnement dans lequel cette dernière évolue est analysé et les forces et faiblesses de l'organisation sont mises en évidence. L'outil de pilotage et de contrôle est développé au travers de la notion d'indicateurs financiers et non financiers et de la détermination de valeurs cibles. Les axes du tableau de bord prospectif ainsi que les liens de cause à effet et la carte stratégique sont déployés au travers d'études de cas.
Ressources en ligne	Powerpoints du cours, énoncés des études de cas, articles scientifiques, documents, vidéos sont disponibles sur la plateforme de cours (Student-corner)

Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • KAPLAN R., NORTON D. (1996), The Balanced Scorecard, Translating Strategy into Action, HBS Press. • KAPLAN R., NORTON D. (2004), The Strategy Map, Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes, HBS Press. • GUERRA F. (2007). Pilotage stratégique de l'entreprise. Le rôle du tableau de bord prospectif, De Boeck • KAY J. (1993), Foundations of Corporate Success, Oxford University Press. • Portefeuille de lectures
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		