



5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Vande Kerckhove Corentin ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Les thèmes principaux de ce cours sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principaux courants en recommandation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recommandation collaborative</li> <li>• Recommandation basée sur le contenu</li> <li>• Recommandation basée sur la connaissance</li> </ul> </li> <li>- Principales techniques et principaux modèles en recommandation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèle des plus proches voisins</li> <li>• Modèle des classes latentes</li> <li>• Modèles basés sur la réduction de dimensionnalité et les décompositions</li> <li>• matricielles (par exemple, nonnegative matrix factorization)</li> <li>• etc.</li> </ul> </li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les principaux courants soutenant les systèmes de recommandation ;</li> <li>• Comprendre et décrire les principales techniques et les principaux modèles utilisés dans les systèmes de recommandation ;</li> <li>1 • Appliquer, sur des données réelles, différentes techniques de recommandation, et comparer la qualité des résultats obtenus en appliquant ces techniques ;</li> <li>• Analyser et interpréter les résultats fournis par l'application de techniques de recommandation.</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Evaluation continue complète tout au long de la période sous forme de projets et exercices vérifiant l'acquis des compétences.</p> <p>Les compétences seront présentées en détail au premier cours.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Cours magistral</p> <p>Travaux pratiques, exercices et projets intégrés au cours</p> <p>Certaines parties du cours peuvent être données en anglais.</p>
Contenu	<p>Les systèmes de recommandation aujourd'hui jouent un rôle de plus en plus important pour savoir proposer des produits ou services aux consommateurs. La recommandation des films, de la musique, des nouvelles, des services financiers, termes de recherche, ou des contacts professionnels, etc. est devenu un atout clé pour de nombreuses entreprises. Les systèmes de recommandation peuvent être basés sur de nombreuses approches existantes. Ce cours a pour objet certains de ces systèmes en mettant les données des systèmes de recommandation, le filtrage collaboratif, la factorisation de la matrice et l'évaluation des systèmes de recommandation en évidence.</p>
Ressources en ligne	<p>Toutes les ressources du cours se trouvent sur <a href="https://moodleucl.uclouvain.be/">https://moodleucl.uclouvain.be/</a></p> <p>Intitulé du cours du moodle : MLSMM2156 - Systèmes de recommandation</p> <p>Clef du cours : communiqué au premier cours</p> <p>Introduction en bref : <a href="https://tryolabs.com/blog/introduction-to-recommender-systems/">https://tryolabs.com/blog/introduction-to-recommender-systems/</a></p> <p>Aperçu général : <a href="https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-29659-3">https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-29659-3</a></p>
Bibliographie	Aggarwal, Charu C.. "Recommender Systems." Springer International Publishing (2016).
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en science des données, orientation statistique	DATS2M	5		