


6.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Colin Karl ;Percy Thierry ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases financières et managériales nécessaires pour la gestion de la P.M.E. plutôt que de la grande entreprise.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>A l'issue de ce cours, les étudiants seront capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins managériaux d'une PME - Identifier et activer les ressources utiles au lancement et à la gestion d'un projet entrepreneurial - Se positionner par rapport à cette voie professionnelle et les compétences qu'elle requiert en management
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Remarque préliminaire</p> <p>Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe, un travail de consultance sur l'une des PME choisies par les co-titulaires du cours.</p> <p>Examen en session d'examen (juin)</p> <p>1. Travail de consultance présentant (1) un diagnostic interne et externe d'une PME, (2) des recommandations pratiques répondant à une problématique identifiée par le dirigeant de la PME ainsi étudiée A rendre pour le 30 mai à 18 heures dernier délai, dans la section dédiée sur student-corner A réaliser en groupe Pondération : 30% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : soumettre, une semaine avant l'examen oral, un travail individuel consistant en une nouvelle version du rapport de consultance, accompagné d'un document explicatif des modifications apportées par rapport au travail initial qui avait été mené en groupe.</p> <p>1. Examen oral (date à déterminer lors de la cession de juin) : présentation et défense du travail de consultance devant les co-titulaires du cours et le dirigeant de la PME étudiée A réaliser en groupe Pondération : 30% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : présentation orale individuelle de la seconde mouture du rapport de consultance tel que décrit ci-dessus au point « a », modalités session de septembre</p> <p>1. Travail individuel réflexif sur la manière d'implémenter les notions et outils vus au cours dans la pratique professionnelle actuelle ou antérieure de l'étudiant et sa participation active au cours A rendre pour le 30 mai 18 heures dernier délai, dans la section dédiée sur student-corner A réaliser individuellement Pondération : 40% de la note</p>
Méthodes d'enseignement	Ce cours se donne en présentiel et repose sur une participation active des étudiants. Il sera appuyé par la présentation de cas réels d'entreprise(s) avec entre autre la description de PME par son/leur dirigeant (s) et présentation d'une problématique stratégique à solutionner.
Contenu	Le tissu économique belge et particulièrement wallon est très largement constitué de PME. Ces petites et moyennes entreprises sont souvent plus agiles et évolutives que les grandes. Toutefois, elles sont souvent moins bien armées que celles -ci pour faire face à une forte concurrence et leurs dirigeants ont tendance à manquer de vision stratégique à court et moyen termes. Gérer et développer une entreprise requiert de nombreuses compétences. Le problème de la plupart des gestionnaires de PME est qu'ils sont très insuffisamment formés à tous ces aspects, ils se contentent souvent de faire leur métier de base sans se rendre compte qu'être chef d'entreprise est un métier à part entière. Cette évolution comporte ses propres défis et opportunités. Dans ce contexte, ce cours ambitionne de sensibiliser les étudiants aux spécificités que requiert le management d'une petite ou moyenne entreprise et de les outiller pour être concrètement capables soit de devenir des managers de PME, soit d'en devenir un partenaire efficace. Les thèmes abordés sont les suivants : notion de PME, taille de

	la PME, la croissance et ses défis, l'internationalisation des PME, les indicateurs de performance, la gestion des risques, la gouvernance des PME, la digitalisation des PME
Ressources en ligne	Support de cours Slides de cours et portfolio de lectures sur Student Corner
Bibliographie	Demil, B., Lecocq, X., Warnier, V. (2013), <i>Stratégie et Business Models</i> , Pearson Education France. Enggasser, G. (2015), <i>Comment piloter votre TPE</i> , Editions Dunod : Paris. Kalousis, G. (2013), <i>Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance</i> , Editions Dunod : Paris Kaufman, J. (2013), <i>Le Personal MBA</i> , Editions Leduc.S : Paris.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		