






6.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ; • Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ; • Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ; • Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • prendre du recul par rapport aux modèles économiques « classiques » et d'exercer un regard critique sur l'activité d'une entreprise en la mettant en perspective par rapport à des critères de développement durable (sociaux, économiques et environnementaux) et d'intégrité. • identifier l'ensemble des parties prenantes d'une organisation • évaluer les conséquences des décisions prises en entreprise en termes de responsabilité personnelle (éthique) et sociale (impacts) • développer une pensée « systémique » en identifiant l'ensemble des interdépendances existant entre l'activité d'une entreprise et l'ensemble de la société en amont et en aval. • agir « en âme et conscience » en tant qu'individu responsable au sein de l'entreprise, mesurant la portée de ses actes
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue (travaux individuels/ou de groupes écrits/ format multimédia).
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral. • Etude de cas, lectures. • Témoignages • Cours inversé • Travaux de groupe.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Enjeux du développement durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises • Contexte global : Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, Théorie du Doughnut, origine des crises globales • Ethique et valeurs personnelles. Réflexions sur l'impact et la « raison d'être » de l'entreprise et de ses acteurs. • Matrice de matérialité et cartographie des parties prenantes. • Approche de la systémique et aide à la prise de décision. • Découverte des notions clés, outils, normes et indicateurs en RSE avec un focus sur le label B Corp. • Leadership régénératif : reconnexion avec le « vivant » pour inspirer la transition vers d'un modèle « classique » vers un modèle soutenable. « The Regenerative Leadership DNA » • Business models innovants : économie circulaire, régénérative, de la fonctionnalité, ... • Gouvernance, management et innovation sociale à l'heure des défis planétaires.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • « Regenerative Leadership, the DNA of life-affirming 21st century organizations », G. Hurchins & L. Storm, 2019 • « Doughnut Economics », K. Raworth, 2017 • « Ecologie intégrale. Pour une société permaculturelle », C. Anspenger, D. Bourg, 2019 • « Reinventing Organizations », F. Laloux, 2014 • « The Green Swans », John Elkington, 2020 • « The Age of Responsibility, CSR 2.0 », W. Visser, 2012 • « La méthode Lance », N. Lancen 2020
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		