

6.00 crédits	45.0 h + 10.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Gilson Nathalie ;Scarmure Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Charleroi
Préalables	MQAHC1328 Méthodes quantitatives de gestion
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;</li> <li>• comprendre les principes du raisonnement économique ;</li> <li>• comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises ;</li> <li>• utiliser des techniques d'optimisation.</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices associés au cours
Contenu	Le marché parfait Les choix du consommateur La technologie et les coûts de production Le pouvoir de marché La discrimination des prix La publicité La concurrence oligopolistique et la collusion Les relations verticales La prise de décision en incertitude Les jeux de stratégies
Ressources en ligne	Student-Corner
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microéconomie, Pearson, 9e éd., traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microeconomics, 9th ed., Pearson.</li> <li>• ALLEN B., WEIGELT K., DOHERTY N., MANSFIED E.(2012) (2012), Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th, Norton</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM