


7.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;Lambotte François ;Lambotte François (supplée Fevry Sébastien) ;Roginsky Sandrine ;Roginsky Sandrine (supplée Fevry Sébastien) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Le stage MCOMU2920 est un prérequis <i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	A travers ce travail de diagnostic, les titulaires accompagneront l'étudiant dans son apprentissage du métier de conseil et d'audit d'analyse, l'élaboration de recommandations et la gestion de la relation avec le système client seront abordés.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'habilité à identifier et à résoudre un problème de communication. - l'habilité à produire une analyse innovante, originale, pertinente aux yeux de l'organisation partenaire avec l'aide d'un tuteur académique. Cette analyse devra mettre en évidence la mobilisation des savoirs et des connaissances acquises tout au long des études. - la capacité de prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés. - la capacité à gérer et à planifier un projet de conseil en organisation. <p>la capacité à gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue (la progression de l'étudiant durant la mission) et évaluation du diagnostic posé (méthodologie, qualité des recommandations et de l'analyse). Pas de deuxième session possible. Si, pour raisons liées à la crise sanitaire, l'organisation dans laquelle l'étudiant effectue sa mission de communication devait cesser toute activité, l'équipe pédagogique se ménage le droit de trouver un autre lieu de stage où l'étudiant pourrait poursuivre une activité liée à la communication. Par ailleurs, toujours dans le contexte de la crise sanitaire, une mission de communication pourrait être validée à condition qu'elle ait atteint une durée de trente jours au moins.
Méthodes d'enseignement	La méthode est celle de l'alternance entre la mission au sein de l'organisation et quelques journées de rassemblement prévues sur le campus. En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, et des jauges alors en vigueur, les journées de rassemblement pourraient être transformées en coachings de plus petits groupes, voire même, si la situation l'exigeait, en groupes de travail mobilisés sur Teams.
Contenu	Le diagnostic est la première phase du projet d'immersion. Durant cette phase, l'étudiant devra prendre connaissance de l'organisation et de son environnement puis réaliser un travail d'analyse, selon une méthodologie définie avec le tuteur et le partenaire. Ce travail devra aboutir à un diagnostic concernant la communication (au sens large) de l'organisation ainsi qu'à une série de recommandations à l'adresse de l'organisation pouvant déboucher sur une phase de mise en oeuvre.
Autres infos	Les cours d'Immersion Professionnelle (Module Diagnostic et Module Mise en oeuvre) font partie de l'option Immersion professionnelle. Ils sont étroitement complémentaires.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	7		
Master [120] en communication	COMM2M	7	MCOMU2910 ET MCOMU2900A	