




5.00 crédits	15.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Vachaudez Aurélie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Première session : travail de groupe Deuxième session : travail de groupe Voir consignes communiquées aux cours.
Méthodes d'enseignement	<u>Ateliers ; Séances magistrales ; applications à des cas réels ; lectures et études individuelles ; travail de groupe.</u> Le cours demande une participation active des étudiants au travers d' applications pratiques . Le cours conjugue, en effet, apports théoriques et exercices pratiques afin de mettre l'apprenant au cœur de son apprentissage par l'action. Pour ce faire, après avoir posé les bases théoriques et réflexives, les participants seront invités à produire leurs propres contenus pour un site web. Cet exercice permet, de plus, d'initier les participants à un outil de gestion de contenu (CMS) tel que Wordpress.
Contenu	Ce cours pratique vise à initier les étudiants aux spécificités et techniques de production de contenu pour le web . Il leur permet également de définir une stratégie d'acquisition de trafic pour un site web en fonction de l'activité professionnelle, des publics visés et de tenir compte des évolutions technologiques dans ce domaine. Etant donné la logique marketing de l'écosystème web, les étudiants seront principalement initiés à la rédaction web orientée SEO. En fonction de l'avancement des étudiants dans les exercices, la matière peut être approfondie en abordant des notions complémentaires telles que : fiche-produit, FAQ, newsletter, blog d'entreprise... Le cours sera illustré essentiellement au travers de présentations de cas réels.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		