

3.00 crédits	0 h + 20.0 h	Q1 et Q2
--------------	--------------	----------

Enseignants	Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ' Développer la prise d'initiatives, la créativité et l'engagement personnel; ' Apprendre à concrétiser des idées; 1 ' Mobiliser les compétences acquises ; ' Expérimenter l'action collective.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation est continue et porte sur l'appréciation de travaux réalisés en groupe et durant la période de cours. Peuvent être intégrés, dans l'évaluation, des rapports intermédiaires et la dynamique participative individuelle ; le cours est annuel.</p> <p>Une seconde session est possible mais, <u>en plus des livrables prévus ci-dessous à reposer</u>, une synthèse articulée en 30000 signes (espaces non compris) de minimum cinq articles scientifiques sur la professionnalisation des métiers de la communication sera exigée. Il n'y a plus d'encadrement disponible pour la seconde session.</p> <p>Les livrables sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Un dossier de recherche documentaire (40% de la note finale) réalisé en groupe comprenant : <ul style="list-style-type: none"> (1) un travail de problématisation et de théorisation du secteur/métier choisi d'environ 5 pages mobilisant la littérature scientifique ; (2) La réalisation d'un guide d'entretien, réalisé à partir du travail précédent en vue de la rencontre avec un.e professionnel.le de l'information et de la communication. _ Un podcast d'environ 7 minutes réalisé en groupe à partir de la rencontre avec un.e professionnel.le de l'information et de la communication (40% de la note finale). _ La réalisation du podcast donnera lieu à un oral de présentation devant un jury composé des intervenant.e.s du cours et du titulaire (20% de la note finale). <p>La somme des points obtenus sur 100 sera divisée par 5 pour atteindre une note sur 20. Les éventuelles décimales seront arrondies à l'unité la plus proche.</p> <p>L'examen se déroulera en présentiel ou en distanciel.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>L'année est organisée en séances de travail.</p> <p>Ces séances sont l'objet d'apprentissages techniques (gestion de groupe, gestion de projet, maîtrise d'outils collaboratifs) et de mise en œuvre du projet (objectifs, modalités, auto-évaluation...). L'étudiant.e réalisera une interview auprès de professionnel.le.s de l'information et de la communication qui donnera lieu à la réalisation d'un podcast publiable en soignant tant la forme que le fond.</p> <p>La démarche pédagogique est immersive et constructiviste.</p> <p>Les cours se donneront en présentiel ou, si la situation sanitaire l'exige, en distanciel.</p> <p>Formation TIC :</p> <p>Dans le cadre des cours, l'opportunité vous est donnée de vous initier à des compétences techniques (In Design, prise de son, prise de vue, ...) nécessaires à la réalisation des objectifs du cours. Ces formations seront dispensées par un professionnel sur l'horaire du cours étendu pour les séances d'exercices.</p>
Contenu	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> # d'acquérir une vision et un panorama des métiers de l'information et de la communication. # de mener un travail d'observation sur le terrain et de le mettre en parallèle avec des notions théoriques. # d'acquérir des notions et des pratiques de gestion de projets et gestion de groupe. # d'utiliser des outils audio-visuels et de mener un travail créatif. # d'exprimer un retour réflexif sur le travail accompli durant l'année. # d'aborder un regard critique sur les pratiques de communication en organisation et en association.
Ressources en ligne	student corner

<p>Bibliographie</p>	<p>Champy F. (2011), <i>Nouvelle théorie sociologique des professions</i>, Paris, PUF. Cardon D. et Granjon F. (2010), <i>Les Médiactivistes</i>, Paris, Presses de Sciences Po. Demazière D., Gadéa Ch (2009) (dir.), <i>Sociologie des groupes professionnels</i>, Paris, La Découverte, « Recherches ». Dubar C., Tripier P., Boussard V. (2011), <i>Sociologie des professions</i>, Paris, Armand Colin. Michel J.-L. (1999), <i>Les Professions de la communication. Fonctions et métiers</i>, Paris, Ellipses. Monseigne A et Guillaume G. (2012), « La mutation du métier de communicant public », <i>Communication & Organisation</i> 2012/1, n° 41, pp. 5 à 11. Ruellan D. (2007), <i>Le Journalisme ou le Professionnalisme du flou. Identité et savoir-faire des journalistes français</i>, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.</p>
<p>Autres infos</p>	<p>Les objectifs de ce séminaire sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) de présenter et s'immerger dans un secteur d'activité et les pratiques d'un professionnel (2) d'en comprendre les enjeux et les repositionner théoriquement (3) de présenter et vulgariser des conclusions (4) de mener un projet en groupe et comprendre ses dynamiques.
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	3	MMETH1203	