

5.00 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Enseignants	. SOMEBODY ;Rchika Tama ;Van Dievoet Lara ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>1. Dans la perspective d'une approche anthropologique (diachronique et synchronique), le cours propose un regard analytique et interprétatif sur les grands modes et processus de communication humaine et sociale et sur leurs interactions nombreuses et complexes dans et avec les sociétés dans lesquelles ils sont produits et se développent. Le cours traite des fondements (paradigmes et concepts) d'une approche anthropologique des techniques et des systèmes de communication. Le cours s'articule essentiellement, dans sa première partie, sur une présentation chronologique des grands changements et des multiples enjeux liés à l'apparition de nouveaux systèmes techniques de communication ainsi qu'aux usages (entre autres sociaux et culturels) qui les produisent et qui s'y déploient. Le cours aborde successivement les contextes et les conditions d'émergence et de développement de l'imprimerie, du télégraphe, de la photographie, du cinéma, des médias audio-visuels et de la communication numérique.</p> <p>2. Dans la seconde partie du cours, les grands courants et les différents positionnements de la recherche empirique dans le champ des sciences de l'information et de la communication seront présentés ainsi que des méthodes et des techniques (et les questions et les enjeux qui s'y rapportent) spécifiques à l'observation, à l'entretien et à la description. Pour ce faire, le cours proposera (conceptuellement et concrètement) de concevoir la démarche empirique en Infocom comme une construction nourrie des croisements provenant, entre autres, de l'Ecole de Chicago, des (nouvelles) approches ethnographiques, de la sociologie visuelle, de la photographie documentaire, des pratiques de reportage'</p> <p>Le cours met systématiquement en rapport les méthodes abordées avec des problématiques de recherche spécifiques au champ de l'anthropologie de la communication (telle qu'envisagée dans ce cours).</p> <p>Les monitorats et la réalisation d'exercices permettent aux étudiants d'acquérir la maîtrise concrète des méthodes abordées dans le cours, de produire des données empiriques (en lien avec l'objet du cours) et de les interpréter.</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• d'analyser les différents modes de productions et d'insertions sociales des systèmes techniques de communication dans des contextes civilisationnels, culturels et historiques spécifiques</li> <li>• de proposer une analyse des interactions entre les grands systèmes (techniques) de communication et les sociétés dans lesquelles ils se produisent, se développent et agissent</li> <li>• de démontrer sa connaissance des positionnements, des repères (théoriques et conceptuels), des exigences et des questions liées aux approches empiriques en Infocom</li> <li>• de mener à bien et à son terme une recherche concrète (limitée)</li> <li>• de proposer une réflexion épistémologique et critique</li> </ul>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>Évaluation pour la première session : évaluation continue sur la base de 2 travaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport de recherche - travail de groupe (remise le premier jour de la session) : 13 points</li> <li>• Travail individuel de "finalisation" du cours et de la recherche et d'appropriation personnelle réflexive de la matière du cours et de la démarche de recherche (remise le premier jour de la session) : 7 points</li> </ul> <p>--&gt; Toutes les informations et toutes les consignes seront présentées progressivement et disponibles (au fur et à mesure) sur Student Corner.</p> <p><b>Évaluation pour la seconde session : 2 travaux individuels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport de recherche portant sur une recherche personnelle (limitée) réalisée en juillet / août : 13 pts (remise au plus tard le premier jour de la session).</li> <li>• Travail individuel d'appropriation personnelle et critique de la matière et du travail de recherche : 7 pts (remise au plus tard le premier jour de la session).</li> </ul> <p>--&gt; Toutes les informations et toutes les consignes seront disponibles sur Student Corner au début du mois de juillet 2021.</p>

<p>Méthodes d'enseignement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à l'anthropologie et l'ethnographie de la communication + textes à lire + visionnement personnel de documents</li> <li>• Lecture obligatoire du manuel du cours [<i>Méthodes empiriques de recherche en information et communication – 2ème édition–</i> (Gérard Derèze, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, 2019)].</li> <li>• Séances d'échanges et de discussion portant sur des chapitres du manuel.</li> <li>• Lectures complémentaires personnelles (les références des textes et les consignes seront progressivement disponibles sur Student Corner) + document(s) audiovisuel(s) à visionner personnellement.</li> <li>• Réalisation d'une recherche concrète (= partie exercices). Cette recherche concrète repose sur une implication personnelle forte et indispensable de chaque étudiant.e. Elle permet aussi aux étudiant.e.s de travailler en groupes dans la mesure où il s'agit d'une "investigation dispersée" (voir manuel page 58). Les grandes étapes de la recherche de chaque groupe sont fixées et accompagnées par les enseignantes.</li> </ul>
<p>Contenu</p>	<p>Après une introduction à l'anthropologie et l'ethnographie de la communication, le cours propose un cadrage des démarches empiriques de recherche dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Il traite des méthodes et des techniques spécifiques : l'observation, les entretiens, la description... Il développe également une réflexion épistémologique et critique.</p> <p>La mise en oeuvre d'une recherche concrète effective permet aux étudiant.e.s d'acquérir une maîtrise concrète des principales méthodes abordées dans le cours. En principe et si les conditions sanitaires le permettent, les étudiant.e.s seront amené.e.s (dans le cadre des exercices) à se déplacer en Belgique.</p>
<p>Ressources en ligne</p>	<p>Notes, références, liens, consignes, calendrier... seront disponibles progressivement sur Student Corner</p>
<p>Bibliographie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuel : <i>Méthodes empiriques de recherche en information et communication</i> (Gérard Derèze, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, 2019)</li> <li>• Liens et références des textes complémentaires et des documents à visionner seront progressivement disponibles sur Student Corner</li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		