




4.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	François Thomas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Avoir atteint le niveau B2 en compréhension à la lecture et B1+ en compréhension à l'audition en français (Cadre européen commun de référence).
Thèmes abordés	Le cours consiste en une analyse détaillée des traits linguistiques (grammaticaux, lexicaux), discursifs (stylistiques, génériques) et communicationnels (liens avec la situation de communication) qui distinguent les textes spécialisés du domaine économique/commercial des autres registres de la langue française. Il vise également à accroître sensiblement la connaissance du vocabulaire spécifique afin que les étudiants puissent aborder facilement tout texte relevant des domaines concernés.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Au terme de ce cours, l'étudiant devra être capable de traiter adéquatement, lors d'une lecture, les principales caractéristiques discursives et terminologiques des textes en français spécialisé du domaine économique et commercial. En outre, il maîtrisera les différents genres communicatifs qui peuvent servir de supports à ces types de textes.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Évaluation en 3 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation continue pendant le quadrimestre (travaux écrits, participation aux activités, etc.) : 30% • Examen théorique portant sur le contenu vu au cours : 30% • Projet final (site web + rapport écrit) : 40%. <p>En cas de deuxième inscription à l'examen, l'évaluation ne comportera plus que deux composantes (examen théorique (50%) et travail final (50%)), pour autant que ceux-ci n'aient pas été réussis.</p>
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices encadrés.
Contenu	<p>Le cours propose une découverte des enjeux théoriques des notions de langue de spécialité et de terminologie et met en oeuvre ces concepts théoriques au travers de l'analyse de plusieurs documents authentiques (rapports d'entreprise, articles de presse, sites webs, réseaux sociaux, etc.) du français économique et commercial. Ces documents seront appréhendés sous l'angle de l'analyse par le genre, ce qui permettra à l'étudiant de développer sa connaissance du monde des entreprises marchandes et des normes régissant la création de textes écrits dans cet environnement spécifique. Différents exercices de production de ce type de documents seront également proposés (ex. rapport pour les actionnaires, création d'un site web), dont un projet final qui vise également à initier les étudiants à la dimension technologique de la communication écrite en ligne.</p> <p>Des professionnels de la communication écrite en entreprise ou des experts scientifiques peuvent être invités à témoigner en fonction des contenus proposés.</p>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • BARIL, Denis (2008). Techniques de l'expression écrite et orale. Paris, Ed. Dalloz. • CHARTRAND, S.-G., ÉMERY-BRUNEAU, J. et SÉNÉCHAL, K. (2015). Caractéristiques de 50 genres pour développer les compétences langagières en français. Québec : Didactica.
Autres infos	/
Faculté ou entité en charge:	ELAL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM2M	4		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	4		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	4		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	4		