













3.00 crédits	15.0 h + 15.0 h	Q1
--------------	-----------------	----

Enseignants	Reuter Hedwig ;
Langue d'enseignement	Allemand
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Avoir atteint le niveau 'B2' au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B2' (Cadre européen commun de référence (CECR)).
Thèmes abordés	Le cours introduit les principes généraux de la communication, en particulier les composantes linguistiques, sociolinguistiques, pragmatiques et culturelles de l'interaction. Une attention particulière sera accordée aux caractères distinctifs des stratégies de communication dans le monde germanophone. Cette partie plus générale sera suivie d'une présentation détaillée des stratégies à mettre en oeuvre dans les activités orales de communication propres à l'entreprise. Ces stratégies seront analysées à l'aide de l'analyse conversationnelle: typologie, situations conversationnelle, structure de la conversation : macro- et micro-structures, phonologie, 'Les exercices qui accompagnent le cours permettront aux étudiants de simuler des prises de parole dans des situations diverses. Leurs performances seront enregistrées et feront l'objet d'un commentaire détaillé.
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>1 Au terme du cours, l'étudiant devra connaître les principes généraux de stratégies de communication dans l'entreprise germanophone et devra au minimum avoir développé un savoir-faire communicatif oral de niveau B2+ (Cadre européen commun de référence - CECR) en allemand.</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Partie théorique: examen écrit. Partie pratique: évaluation continue. 50% seront attribués à un ensemble de 8 tests répartis sur le Q1 (consignes dans syllabus). 50% porteront sur un test oral en semaine 14.
Méthodes d'enseignement	Cours magistraux accompagnés d'analyses de cas. Exercices sur différentes stratégies de communications et jeux de rôle. Apprentissage du vocabulaire adéquat. Entraînement de la fluidité orale.
Contenu	Les thèmes suivants seront abordés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction générale à la communication d'entreprise ;</li> <li>• Communication interne ;</li> <li>• Médias de la communication interne ;</li> <li>• Fonctions de la communication interne ;</li> <li>• Les éléments d'une conversation. Analyse.</li> </ul>
Bibliographie	Pawlowski, Klaus: "Konstruktiv Gespräche führen", 2005, Reinardt Verlag, München
Autres infos	Le volume 2 (15h) est assuré par l'Institut des Langues Vivantes (ILV).
Faculté ou entité en charge:	ELAL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	6		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	6		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	3		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	3		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	3		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	6		