




2.00 crédits	15.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Jojczyk Joanne ;Standaert Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Les étudiants sont sensés avoir suivi les cours de méthodologie du baccalauréat ou des enseignements équivalents
Thèmes abordés	L'objectif de ce séminaire est de préparer les étudiants au travail qu'ils devront fournir dans le cadre du mémoire. Il est composée de séances de natures très différentes (ex-cathedra ou pas, en groupes complet ou pas), en partie traditionnelle et en partie en apprentissage à distance. Ces différents éléments abordent tous les points que les étudiants doivent connaître pour faire leur mémoire : délimitation d'un sujet et problématique, corpus et méthodologies, gestion du temps et planification du travail, écriture scientifique et argumentative, citations des sources et bibliographies, recherche documentaire et état de l'art, partie empirique, etc. Certaines de ces matières feront l'objet d'application au sein du séminaire, d'autres seront théoriques. Les étudiants seront parfois amenés à travailler en auto-apprentissage via un elearning.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. délimiter un sujet de mémoire ; 2. définir un projet de recherche en prévoyant les développements théoriques et méthodologiques qui seront nécessaires et en évaluant les implications concrètes que ces choix supposent (et donc la faisabilité du projet) ; 3. concevoir ce qu'est un mémoire de communication, les différentes étapes à suivre, les exigences formelles à rencontrer.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Mini-quiz à la fin de chaque séance (S1-S6) : Si 7/10 ou plus, point acquis --> 6 points sur 20 Examen écrit final sous forme de Maxi-quiz en ligne (en session) --> 14 points sur 20 En cas de seconde session : travail de 15 pages (hors annexes) comprenant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La présentation du sujet de recherche ou du projet et une justification <u>étayée</u> de l'enjeu traité au regard de son master 2. Une synthèse (éventuellement intégrée) de <u>minimum dix articles scientifiques en lien étroit</u> avec sa thématique de recherche 3. La rédaction d'une problématique en référence aux articles traités et proposition d'une question centrale de recherche <u>bien formulée et justifiée</u> sur base d'un ou plusieurs enjeu(x) liés à sa discipline/son master 4. Une proposition de dispositif méthodologique de collecte de données <u>adapté à son projet et réaliste à mettre en oeuvre</u>. En annexe, ce dispositif devra être représenté graphiquement et chaque outil/méthode justifié par des objectifs de recherche clairs. 5. Une bibliographie indicative substantielle et mise en forme selon les normes APA 6. Un planning prévisionnel de sa recherche pour l'année 2 de son master (sous forme de Diagramme de Gantt)
Méthodes d'enseignement	<p>Le séminaire est composé de séances théoriques prises en charge les titulaires : cadrage de la démarche et des exigences d'un mémoire et d'un mémoire-projet, lectures, travail exploratoire, recherche bibliographique, discussions et rencontre avec une promotrice ou un promoteur potentiel.le.</p> <p>Les séances se donneront en priorité en présentiel et en distanciel en cas de nouvelles mesures covid.</p>
Contenu	Le séminaire d'accompagnement vise à aider les étudiant.e.s à commencer leur mémoire, particulièrement à préparer leur problématique.
Ressources en ligne	Des notes et des supports seront disponibles sur Moodle
Autres infos	Ce cours requiert un encadrement par des assistants

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	2		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	2		
Master [120] en communication	CORP2M	2		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	2		