

3.00 crédits	22.5 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Bailly Anne-Sophie ;De Meeûs d'Argenteuil Dorian ;Philippot Jean-Paul ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours propose le parcours systématique des différentes dimensions de la gestion de rédaction : stratégies éditoriales (à l'échelle des groupes et des rédactions), organisation de la politique de sélection de l'information, marketing éditorial, édition et valorisation des contenus ; gestion des audiences et des abonnés, gestion et formation des équipes rédactionnelles. Il aborde ces thématiques à travers des cas pratiques, issus d'entreprises belges ou étrangères, et met en confrontation les différentes dimensions de la gestion de rédaction avec les contraintes et les spécificités de différents marchés journalistiques.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. rendre compte des mécanismes et des enjeux de la gestion de rédaction 2. déployer une capacité d'analyse de ceux-ci, notamment dans une perspective de stratégie d'insertion professionnelle et de développement de projets rédactionnels en situation réelle 3. mobiliser les connaissances des ressources disponibles pour aborder ces questions
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Le cours fera l'objet d'un examen oral articulant maîtrise de la matière et réflexion argumentée sur les enjeux de la gestion de rédaction à partir de cas de figure concrets/potentiels correspondant aux réalités socio-économiques du marché belge. Celui-ci se déroulera en présentiel ou en distanciel, avec un jury composé de certains co-titulaires, en fonction de la situation sanitaire.
Méthodes d'enseignement	Chacun des trois co-titulaires du cours présentera sa matière lors de séances magistrales ou d'activités spécifiques (visites de rédaction, par ex.). Selon la situation sanitaire, ces séances se donneront en salle de cours (présentiel) ou en distanciel.
Contenu	Ce cours propose, sous forme d'exposés, le parcours systématique des différentes facettes de la gestion de rédaction : stratégie rédactionnelle ; organisation de la politique de sélection de l'information ; édition et présentation ; gestion et animation du personnel journalistique. Ce cours est construit sur une logique de cas impliquant la participation de professionnels.
Ressources en ligne	Les textes de référence sont disponibles en ligne.
Autres infos	La connaissance passive de l'anglais est nécessaire pour accéder à certains textes de référence.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		