







5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Quelques éléments de narratologie (Propp, Greimas, Genette,...)
Thèmes abordés	Ce cours vise à développer certains apports de la narratologie 'post-classique' dans son rapport aux nouvelles manifestations médiatiques du récit qui apparaissent à l'ère du « transmedia storytelling ». Le cours s'attachera ainsi à développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées à une approche du récit en action, attentive aux phénomènes de tension narrative (Baroni, Sternberg...) et aux modalités d'adhésion comme l'expérialité (Fludernik) ou l'empathie narrative (Keen).
Acquis d'apprentissage	
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen oral portant sur la matière du cours + travail de groupe portant sur une modalité narrative spécifique. En cas de deuxième session, mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant représentera un travail écrit individuel. Si la situation sanitaire l'exige, l'examen oral individuel aura lieu via Teams et consistera en un retour réflexif sur le travail. Les questions viseront à éclaircir certains points du travail et à faire des liens à partir de celui-ci vers le cours
Méthodes d'enseignement	Le cours reposera sur une série d'exposés théoriques et d'analyses de cas pratique. Un portefeuille de lectures sera fourni aux étudiant.e.s afin qu'ils/elles puissent élaborer leur réflexion à partir de certains textes-clés des nouvelles approches narratologiques. Si la situation sanitaire l'exige, l'enseignement basculera en mode distanciel via Teams et consistera en la mise en ligne avant le cours de powerpoints commentés et de séances de cours en ligne, aux horaires prévus, visant à faire retour et question sur la matière diffusée pendant la semaine.
Contenu	Ce cours vise à développer certains apports de la narratologie 'post-classique' dans son rapport aux nouvelles manifestations médiatiques du récit qui apparaissent notamment à l'ère du « transmedia storytelling ». Le cours s'attachera ainsi à développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées à une approche du récit en action, attentive aux phénomènes de tension narrative (Baroni, Sternberg...) et aux modalités d'adhésion comme l'expérialité (Fludernik) ou l'empathie narrative (Keen).
Autres infos	Scénarios pédagogiques en fonction de la crise sanitaire : Code vert : présentiel Code jaune : dispositif hybride (séances de cours en ligne, séances de questions/réponses en présentiel avec plus petits groupes) Code orange: distanciel Code rouge : distanciel
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		