

5.00 crédits	15.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Christophe Christel (supplée Lambotte François) ;Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	A travers l'analyse de cas concrets de communication interne, ce cours, qui a la forme d'un séminaire, se propose de mettre en évidence les principaux phénomènes, acteurs et supports de la pratique de la communication interne, pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques et d'élaboration des stratégies de communication.
Acquis d'apprentissage	<b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b> 1. Pratiquer une analyse approfondie de la communication interne d'une organisation, en tenant en considération les aspects culturels et la relation avec le contexte externe.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation se fera sur base de l'audit d'une organisation fictive et d'une auto-évaluation du travail en équipe. L'audit de l'organisation fictive est un travail de groupe (70% de la note). L'auto-évaluation est un travail individuel (30% de la note). En cas de problème manifeste dans le groupe, le/la responsable du cours se réserve le droit d'octroyer une évaluation différenciée entre les étudiant.e.s. En cas d'échec collectif lié au travail de groupe, le travail devra être représenté en seconde session. En cas d'échec individuel lié à la non-participation aux travaux de groupe, le/la responsable du cours imposera un travail individuel à l'étudiant.e concerné.e
Méthodes d'enseignement	Ce cours (réalisé en collaboration avec l'université de Montréal) se déroule essentiellement en ligne (MOOC-like). Les étudiant.e.s apprendront pas à pas un modèle d'audit de communication interne grâce à une série de ressources (vidéos, exercices, livre) mis à leurs disposition sur le site du cours. En groupe, les étudiant.es réaliseront l'audit d'une organisation fictive. Les groupes seront épaulés par la titulaire et son assistant tout au long de la réalisation du travail.
Ressources en ligne	Le cours est le jumeau du cours MCOMU2104 hébergé sur la plateforme student-corner. Les étudiant.e.s seront ajoutés au cours au début du second quadrimestre. Une séance d'information lors de la première semaine du Q2 permettra d'expliquer le dispositif pédagogique dans les détails aux étudiant.e.s.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		