









5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Sepulchre Sarah ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours a pour objectif de donner aux étudiant-e-s les clés de compréhension des récits particuliers que sont les séries télévisées. Il s'agit à la fois de comprendre comment elles s'insèrent dans le contexte de production qui est le leur, d'aborder les spécificités narratives de ces récits et d'en comprendre les liens avec la société qui les produit. Lors de séances théoriques, seront abordés l'histoire des séries télévisées, le contexte de production, les formes de sérialité, les spécificités narratives (complexité, hybridation, trames narratives, personnages), la manière dont les séries sont reliées au monde contemporain (effet de réel et représentations véhiculées) et dont les usagers se les approprient. En fonction des années, l'équilibre entre ces thématiques pourra évoluer.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser les productions culturelles et médiatiques à partir des concepts et méthodes de la narratologie et de la sociologie de la culture ; 2. S'intéresser aux questions d'écriture des oeuvres culturelles, prises de manière très large (cinéma, télévision, arts du spectacle vivant, expositions, festivals...), dans leur production comme dans leur réception ; 3. Poser un regard critique sur les théories générales de la narration, des études culturelles et de la communication.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>L'évaluation est continue puisque les étudiant-e-s sont amené-e-s à produire plusieurs travaux autour d'un thème différent chaque année et commun à tout l'auditoire. Les travaux sont organisés autour de différents groupes ou sous-groupes activés différemment en fonction des objectifs. Tous ces travaux sont développés en cohérence avec un travail final dont l'objectif est de présenter une analyse d'un corpus sériel. Il est donc impératif de s'insérer dans ces groupes et de suivre la progression durant le semestre.</p> <p>Le travail de deuxième session reprend les consignes identiques au travail final, il sera développé individuellement. Cependant, si l'étudiant-e n'a pas participé aux travaux du semestre, certaines cotes ne pourront pas être rattrapées. En effet, la cote du travail final n'écrase pas toutes les cotes du semestre.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Les cours sont donnés en présentiel.</p> <p>Le cours est composé de différent type de séances :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Séance introductive : présentation du cours et du thème annuel, des objectifs, du calendrier, du mode d'enseignement et du fonctionnement des groupes, de l'évaluation. 2. Exposés théoriques (histoire des séries télévisées, système de production et d'écriture, stéréotypes et écriture, personnage sériel, etc.) 3. Séances de type séminaire où les étudiants échangent sur les analyses en cours, présentent les résultats, reçoivent des commentaires et avis de leurs pairs et de la professeure. <p>Certaines séances théoriques seront organisées sur le mode de la classe inversée (la matière aura été déposée sur Moodle au préalable), d'autres sur un mode ex-cathedra plus classique. <i>Le nombre et l'organisation de ces séances dépendra du nombre de personnes inscrites. On s'organisera en début de semestre.</i></p> <p>Les séances de type séminaire seront organisées en sous-groupes dont les tailles et les configurations varieront en fonction de l'objectif du travail demandé. <i>Le nombre et l'organisation de ces séances dépendra du nombre d'inscrites.</i> Pour ces séances, les étudiant-es devront effectuer des analyses de préparation. Ces exercices seront réalisés en (sous-)groupes parfois au cours, parfois entre les séances de cours. Ils constituent une partie de l'évaluation continue.</p>
Contenu	Le cours mobilise des concepts et méthodes de la narratologie médiatique, particulièrement l'étude des personnages. Le cours utilise également des notions de sociologie des médias en invitant les étudiant-e-s à connecter les séries avec le monde qui les produit (à la fois le système de production médiatique et la société contemporaine). A travers une étude des thèmes véhiculés par les séries télévisées, c'est une étude des représentations sociales qui sera proposée. Les auteurs abordés durant le cours sont, entre autres (et cela

	peut varier selon les années), Raphaël Baroni, Séverine Barthes, Stéphane Benassi, Laetitia Biscarrat, Mélanie Bourdaa, Sabine Chalvon-Demersay, Marion Dalibert, Mathieu de Wasseige, Jean-Louis Dufays, Jean-Pierre Esquenazi, François Jost, Sarah Lécosais, Jason Mittell, Geneviève Sellier, Sarah Sepulchre.
Ressources en ligne	La page Moodle du cours comprend le descriptif du cours, l'agenda, les powerpoints projetés au cours, les documents liés au cours, éventuellement les vidéos du cours, des lectures complémentaires, des espaces de groupe, les consignes des travaux et les espaces de dépôt.
Bibliographie	Elle est évolutive en fonction du thème de l'année, des cas étudiés par les étudiants. Elle est diffusée sur Moodle.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		