

5.00 crédits	45.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Becquet Nicolas (supplée Grevisse Benoît) ;Descampe Antonin ;Grevisse Benoît ;Nahon Sébastien ;Thiel André ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours est axé sur la création de prototypes de formats et de produits d'information innovants. Il traite des nouvelles formes de narration de l'information, de l'évaluation de l'expérience utilisateur de dispositifs d'information innovants et de l'évaluation du modèle économique de dispositifs d'information innovants. Il initie les étudiant.e.s à intégrer l'innovation dans une stratégie éditoriale et à évaluer cette dernière.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. créer de nouveaux formats et de produits d'information en contexte professionnel 2. évaluer la pertinence de l'adéquation de ces dispositifs innovants aux réalités des audiences, des contraintes de production et des impératifs de l'information d'intérêt général
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Evaluation continue sur la base de travaux qui seront également défendus en session lors d'un jury final. En cas de seconde session, les modalités sont identiques: remise de travaux intermédiaires pendant l'été et jury final en session.
Méthodes d'enseignement	Le cours se déroule sous la forme d'un projet (que les étudiants font en groupe) et dont l'objectif est la réalisation d'un prototype de produit de presse innovant, le plus abouti possible, et de qualité professionnelle. Le cours comporte à la fois des exposés sur des thématiques spécifiques (voir ci-dessus) donnés par les cotitulaires ou des intervenants externes, un accompagnement du processus d'idéation permettant d'aboutir à un prototype, un appui logistique et technique du MiiL si nécessaire, et un suivi régulier de la part du média partenaire.
Contenu	Le cours aborde l'ensemble des sujets impliqués dans le prototypage d'un format d'information, à savoir par exemple: le processus d'idéation, l'analyse du public-cible, les questions éditoriales (angle, ton, contenu), la gestion de projet, les nouvelles technologies (comme les technologies immersives, l'interactivité, etc), le modèle économique et la rentabilité d'un format, la question du droit à l'image, l'automatisation dans les médias. Ces thématiques pourront être adaptées en fonction des sujets choisis par les étudiants.
Ressources en ligne	Les supports de présentation, liens utiles, consignes de travaux et autres ressources extérieures seront mis à disposition des étudiants sur la plateforme Moodle du cours .
Autres infos	Ce cours est mené en étroite collaboration avec le MiiL , la plateforme d'innovation médiatique de l'UCLouvain. Cette structure fournit un appui logistique et technique tout au long du processus de prototypage (et possiblement au-delà pour des projets qui se révèlent prometteurs dans une perspective entrepreneuriale ou intrapreneuriale).
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		