

3.00 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
--------------	----------------	----------

Enseignants	Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>En lien avec le cours de Communication et Organisation (LCOMU1325), ce séminaire aura pour objectif de développer une réflexion plus pratique et opérationnelle de la communication des organisations. Il s'agira, à travers les modalités définies plus bas, de permettre aux étudiants de comprendre le rôle et les enjeux de la communication telle qu'elle se développe au regard des mutations que connaissent les organisations contemporaines. Les thématiques abordées seront :</p> <p>Les changements organisationnels,                      La transformation du travail en organisation,                      La transformation numérique,                      La culture de la mesure,                      Le développement stratégique de la communication</p> <p>D'autres thèmes pourront être ajoutés en fonction des évolutions et innovations dans le domaine</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :</p> <p>AAS5.1. Démontrer une maîtrise de base dans l'écriture communicationnelle : connaître et se positionner devant les diverses formes d'écriture et mobiliser les diverses démarches d'écriture en ayant intégré leurs exigences avec un regard critique.</p> <p>1 AAS5.3. Faire preuve de créativité dans la mise en oeuvre personnelle de pratiques d'expression.</p> <p>AAS6.2. Analyser, en mobilisant les outils pertinents, de manière rigoureuse, critique et ouverte de grandes questions de l'actualité de la communication/médiatique.</p> <p>AAS6.6. S'exercer à élaborer ses propres jugements critiques à propos de la place et des contributions de la communication organisationnelle, des médias et des technologies de la communication en regard de défis et dilemmes de la société contemporaine et élaborer une prise de position personnelle argumentée</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>Première session</b> : évaluation continue (travaux pratiques). La cote finale dérive des activités réalisées pendant les deux quadrimestres.</p> <p><b>Seconde session</b> : travail à remettre</p>
Méthodes d'enseignement	Séances magistrales ; applications à des cas réels ; lectures et études individuelles ; travail de groupe.
Contenu	Le séminaire est articulé avec le cours LCOMU1325 Communication & Organisation et a pour objectif de familiariser l'étudiant.e. avec la communication stratégique des organisations : ses dimensions, acteurs et pratiques. Il a aussi l'objectif de développer l'attention des étudiants envers l'actualité et la société, aspect essentiel de leur formation aux professions de la communication d'organisation .
Ressources en ligne	Des supports de cours seront mis à disposition sur Moodle UCL
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	3		