




5.00 crédits	30.0 h + 20.0 h	Q2
--------------	-----------------	----

Enseignants	Philippette Thibault ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le cours présente les concepts fondateurs des sciences de l'Information et de la Communication (SIC) et en expose les principales théories. Il abordera les théories dites « techniques » de la communication, qui visent, comme le font les travaux de Claude Shannon, à décrire, voire à améliorer le processus de communication. Il se penchera ensuite sur les théories dites « sociales » de la communication, qui font appel aux différents champs des sciences humaines et sociales pour analyser les pratiques de communication. Elles s'attachent notamment à comprendre le rôle des médias dans nos sociétés, la formation de l'opinion publique, les phénomènes d'influence à l'oeuvre dans la publicité ou dans la propagande, les usages des technologies ou encore la réception des messages.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de présenter et discuter l'ensemble des théories fondamentales qui constituent le champ à la fois disciplinaire et interdisciplinaire des sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Cette connaissance permettra à l'étudiant de situer ces théories dans le champ des sciences humaines et sociales, et d'inscrire les théories SIC en lien avec les autres cours d'introduction aux sciences humaines inscrits au programme des études en information et communication.</p> <p>1</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Pour le cours : examen écrit, comprenant des questions ouvertes, semi-ouvertes ou fermées portant sur la matière vue au cours.</p> <p>Pour les exercices (COMU1BA) : participation active aux TP et évaluations régulières au cours de l'année, en lien avec les lectures.</p> <p>Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les étudiant-e-s de COMU1BA, les exercices TP valent pour 40% de la note, les 60% restants sont évalués par l'examen. • Pour les autres étudiant-e-s (hors COMU1BA), l'examen est composé pour 60% de questions de connaissance de la matière et pour 40% de questions de réflexion sur la matière à partir de lectures complémentaires. <p>Seconde session</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'examen de seconde session vaut pour 100% de la note et est basé uniquement sur de la connaissance et compréhension de la matière (pas de remédiation des notes de TP)
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours théorique est donné sous forme de séances ex-cathedra. En début de séance, un moment Q/R pourra être organisé sur base de la séance de cours précédente afin d'évaluer la progression dans la compréhension de la matière.</p> <p>Les travaux pratiques associés au cours s'adressent uniquement aux étudiants de Bloc 1 COMU (COMU1BA). Ils visent à accompagner les étudiants dans la lecture de textes relatifs aux théories en information et communication. Le TP est organisé sous la forme d'une classe inversée : il est demandé aux étudiants de travailler sur des chapitres d'un ouvrage de référence (<i>L'explosion de la Communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication</i> de Philippe Breton et Serge Proulx), qui seront ensuite discutés en séances. L'étudiant sera évalué de façon continue lors du TP sur sa maîtrise des différents chapitres, à travers plusieurs modalités (fiches de lecture, quiz, tests, etc.).</p>
Contenu	<p>Le cours propose une revue systématique et critique des composantes conceptuelles essentielles et des grandes théories fondatrices des SIC. Il fait apparaître les articulations entre les théories et les auteur.e.s de référence pour dessiner les lignes constitutives des SIC, depuis ses origines. Le cours veille à inscrire les SIC en tant que champ disciplinaire et interdisciplinaire au sein des sciences sociales, en articulant la découverte des SIC avec les autres cours de sciences humaines inscrits au programme des études en information et communication, et en démontrant en quoi les SIC peuvent jouer un rôle fédérateur au sein du vaste secteur d'études que constituent les sciences humaines et sociales.</p> <p>Le cours est structuré en plusieurs chapitres (non-chronologiques) :</p> <p>Chapitre 0 : Introduction</p> <p>Chapitre 1 : L'évolution des systèmes de communication humaine</p> <p>Chapitre 2 : Les modèles fonctionnalistes de l'Information</p> <p>Chapitre 3 : Faire signe</p>

	<p>Chapitre 4 : Industrialisation et Culture de Masse</p> <p>Chapitre 5 : Théorie des effets limités</p> <p>Chapitre 6 : Théorie sur l'opinion et l'espace public</p> <p>Chapitre 7 : Les études culturelles</p> <p>Chapitre 8 : Du télégraphe à l'homme-orchestre</p> <p>Chapitre 9 : Les métiers de la communication</p> <p>Chapitre 10 : Synthèse et conclusion sur quelques enjeux</p>
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=11703
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • O. Aim, & S. Billiet (coord.) (2015), Communication, Paris : Dunod. • D. Bougnoux (2001 [1998]), Introduction aux sciences de la communication, Paris : La Découverte (coll. Repères). • P. Breton, & S. Proulx (2006 [2002]), L'explosion de la Communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication, Paris : La Découverte (coll. Repères). • Y. Jeanneret (2011 [2000]), Y a-t-il (vraiment) des technologies de l'information ?, Paris : Septentrion. • J. Lohisse (1998), Les systèmes de communication : approche socio-anthropologique, Paris : Armand Colin. • A. & M. Mattelart (1995 [1977]), Histoire des théories de la Communication, Paris : La Découverte (coll. Repères). • E. Maigret (2015 [2003]), Sociologie de la Communication et des Médias, Paris : Armand Colin. • J.-P. Meunier, & D. Peraya (2010 [1997]), Introduction aux théories de la communication, Bruxelles : De Boeck Supérieur. • Y. Winkin (dir.) (2000 [1981]), La nouvelle Communication, Paris : Ed. du Seuil.
Autres infos	<p>Le cours n'a pas de syllabus mais est constitué d'un ensemble de supports de présentation et de ressources accessibles sur la plateforme Moodle du cours (portefeuille de textes, exercices et quiz, etc.). Les contenus exposés oralement font partie de la matière du cours et l'étudiant-e doit donc veiller à être à jour sur la matière exposée.</p>
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		