

Due to the COVID-19 crisis, the information below is subject to change, in particular that concerning the teaching mode (presential, distance or in a comodal or hybrid format).

5 credits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Teacher(s)	Swaen Valérie ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	Dans cette perspective, le cours a pour objectif de doter les étudiants de références analytiques solides leur permettant d'identifier la place des valeurs dans les organisations, d'expliciter les arrière-plan philosophiques qui les sous-tendent, d'en évaluer la pertinence et de faire le tri entre des positions concurrentes. La CSR sera étudiée ici à la fois comme le révélateur d'une prise de conscience critique des entreprises contemporaines quant à leur domaine de responsabilité et comme un analyseur des orientations éthiques susceptibles d'orienter l'action des managers aujourd'hui.
Aims	<p>L'objectif de ce cours est de proposer aux étudiants des matériaux pour une réflexion critique sur les problèmes d'éthique personnelle et sociale que pose le fonctionnement des organisations contemporaines - marchandes et non marchandes - , ainsi que sur la spécificité du rôle de l'entreprise dans la vie économique. Cette spécificité sera abordée à travers une analyse des principes et des pratiques couverts par le champ de la CSR. En ce sens, ce cours ne propose pas une démarche dogmatique, mais une interrogation critique sur le sens de l'action humaine et les finalités des organisations productrices de biens et de services, dans un contexte de pluralisme philosophique, religieux, culturel, politique. Il s'agit de développer des capacités de réflexion et d'argumentation face à des problèmes concrets qui surviennent dans le domaine du pilotage des organisations et mettent en jeu les valeurs de personnes engagées la recherche d'une forme ou d'une autre d' " efficacité " .</p> <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</p> <p>1. Evaluation continue (35%): ATTENTION PAS POSSIBLE DE REPRESENTER CETTE PARTIE DE L'EVALUATION EN SECONDE SESSION - Visionnage du MOOC (vidéos, lectures, forums) - Sur cette base, préparation des séances de cours et des conférences (détails sur Moodle)</p> <p>2. Travail écrit à réaliser en groupe (40%)</p> <p>3. Examen écrit individuel en première session (25%)</p> <p>Cas de la seconde session Si la note que vous avez obtenue en première session sur le cours est inférieure à 10/20 au total, prenez rapidement contact avec le professeur et l'assistante pour identifier quelle(s) partie(s) de l'évaluation a été ratée. Attention : La partie continue de l'évaluation (35%) ne pourra pas être représentée ! Il est donc essentiel de vous investir dans le travail continu pendant le semestre. En cas d'échec sur le travail écrit de groupe, mais de réussite à l'examen, vous devrez réaliser un nouveau travail écrit en remplacement (pour 40% de l'évaluation) et garderez le reste de vos notes (60%). En cas d'échec à l'examen écrit en première session, mais de réussite au travail de groupe, vous devrez participer à l'examen écrit et/ou oral (en fonction du nombre d'étudiants concernés) en seconde session (25%) et garderez le reste de vos notes (75%). En cas d'échec au travail écrit de groupe et à l'examen, vous devrez réaliser un nouveau travail écrit en remplacement (pour 40% de l'évaluation) et devrez participer à l'examen écrit et/ou oral (en fonction du nombre d'étudiants concernés) en seconde session (25%), et garderez le reste de vos notes (35%).</p> <p>Selon l'évolution de la situation sanitaire, le cours et l'examen peuvent avoir lieu sur site, en ligne ou en comodal.</p>

Teaching methods	<p>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</p> <p>La participation au Massive Open Online Course (MOOC) intitulé « Découvrir la responsabilité sociétale des entreprises », disponible gratuitement sur la plateforme EdX. Cette participation inclut l'écoute des <u>vidéos</u>, la <u>lecture</u> du matériel disponible, la participation aux <u>forums de discussion</u>.</p> <p>La préparation et la participation active aux séances de cours et de conférences, autour et en complément des thématiques abordées dans le MOOC</p> <p>La réalisation d'un travail de groupe.</p> <p>Selon l'évolution de la situation sanitaire, le cours et l'examen peuvent avoir lieu sur site, en ligne ou en comodal.</p>
Content	<p>Ebranlées par les crises financières et économiques mondiales, de plus en plus d'entreprises consacrent des ressources importantes à leurs politiques de responsabilité sociétale. Mais qu'est-ce que la responsabilité sociétale d'une entreprise (RSE) ? Les parties prenantes aux activités de l'entreprise sont-elles réellement intéressées par la RSE ? Si oui, comment les entreprises devraient-elles communiquer avec ces parties prenantes ? Dans le climat actuel d'incertitude, la RSE est un facteur critique d'évolution voire de révolution du monde des affaires.</p> <p>Ce cours aborde la RSE de deux manières:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comme une invitation à la réflexion sur les pratiques des entreprises. • Comme une source d'innovation et un moyen de gérer à la fois une compétition intense, des demandes pour un développement plus durable et un changement de paradigme au niveau de la gouvernance internationale. <p>Ce cours vous invite à acquérir une compréhension approfondie et un esprit critique face aux activités de RSE et leurs communications. Les participants seront confrontés à différents cas d'entreprises, cas qui leur permettront de comprendre les défis auxquels font face les managers qui cherchent à développer et à communiquer sur leurs initiatives de RSE.</p>
Inline resources	<ul style="list-style-type: none"> • Moodle • MOOC "<i>Découvrir la responsabilité sociétale des entreprises</i>" sur edX
Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> • Ouvrage de référence (facultatif) Gond, J.-P., & Igalens, J. (2012). <i>Manager la responsabilité sociale de l'entreprise</i>. Paris : Pearson. • Supports de cours: • Tout le matériel disponible sur le MOOC intitulé "<i>Découvrir la responsabilité sociétale des entreprises</i>" sur edX • Tout le matériel disponible sur le Moodle du cours. • Notes prises par les étudiants pendant la préparation du cours et pendant les séances de cours interactives. • Matériel proposé par les groupes d'étudiants dans le cadre de leur préparation.
Other infos	<p>A la fin du cours, les étudiants devraient être capables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D'adopter un point de vue critique sur les questions éthiques, sociales et environnementales que pose le fonctionnement des organisations contemporaines; 2. De comprendre la nature de la RSE, des concepts théoriques et des cadres conceptuels utilisés en adoptant un point de vue critique sur la littérature, d'une part, et sur les décisions managériales, de l'autre ; 3. D'appliquer ces cadres théoriques pour analyser des défis organisationnels que les entreprises rencontrent dans la pratique, pour diagnostiquer les situations critiques et évaluer différents scénarios possibles pour l'entreprise/organisation, en vue de proposer des recommandations de décisions stratégiques et opérationnelles ; 4. De comprendre que les entreprises et organisations - quelles qu'elles soient - font face à des tensions et des dilemmes qui doivent être résolus de manière proactive ; 5. De mieux connaître leurs valeurs personnelles pour être capables de faire de meilleurs choix et de donner du sens à leur vie professionnelle et à leur vie privée.
Faculty or entity in charge	CLSM

Force majeure

Evaluation methods	Examen en ligne (écrit à livre ouvert)
--------------------	--

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Certificat d'université en éthique économique et sociale	ETES9CE	5		
Master [60] in Management	GEST2M1	5		