


En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Introduction : qu'est-ce que la sociologie ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Description et analyse des modèles taylorien, fordiste, toyotiste dans toute forme d'organisation (entreprise, administration, association). 2. Présentation du modèle bureaucratique weberien avec ses effets pervers : rigidité, pouvoir parallèle, résistance au changement, crise ' 3. Approches des modèles fonctionnalistes. 4. Présentation critique de l'apport des écoles psychologiques (Relations humaines, motivation) à la connaissance des organisations. 5. Recours à l'analyse stratégique, les régulations sociales et à la théorie des conventions pour montrer comment résoudre le problème central de l'organisation, la coopération des personnes aux objectifs de l'organisation', qui n'est pas résolu par la coordination des tâches résultant de l'organisation scientifique du travail. 6. Mise en évidence des cultures d'entreprise en tant que logiques sociales structurant l'organisation et donnant un sens aux stratégies des acteurs. 7. Approche du changement dans les organisations par l'intermédiaire, notamment de la sociologie de la traduction. Evocation de problèmes actuels de gestion publique ou privée.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre que les organisations sont des actions collectives dans lesquelles le fait de mettre en commun des ressources pour atteindre un objectif pose des problèmes qu'on ne peut résoudre en s'appuyant uniquement sur des lois technicoéconomiques; que ces organisations ont aussi des systèmes de régulation proprement sociale (régulation autonome, pouvoir, conventions) ; que les acteurs ont des stratégies <p>1</p> <p>qui s'inscrivent dans ces logiques et qu'il faut en tenir compte pour comprendre ce qui s'y passe ou lorsqu'on veut introduire des changements.</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'appliquer des modèles d'analyse à des situations concrètes et de réaliser des études de cas. <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Examen oral individuel portant sur des questions de théorie et des études de cas abordées au cours et/ou des questions relatives à des lectures complémentaires imposées. Si l'examen est en présentiel, l'étudiant dispose d'un temps de préparation ; si l'examen est en distanciel, la réponse aux questions se fait directement, sans temps de préparation.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral. • Etudes de cas. • lectures complémentaires (articles et ouvrages) • Les cours se donneront en présentiel et/ou en distanciel.
Contenu	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comprendre que les organisations sont des actions collectives dans lesquelles le fait de mettre en commun des ressources pour atteindre un objectif pose des problèmes qu'on ne peut résoudre en s'appuyant uniquement sur des lois technico-économiques ; <p>que ces organisations ont aussi des systèmes de régulation proprement sociale (régulation autonome, pouvoir, conventions) ; que les acteurs ont des stratégies qui s'inscrivent dans ces logiques et qu'il faut en tenir compte pour comprendre ce qui s'y passe ou lorsqu'on veut introduire des changements.</p>

	<p>2.appliquer des modèles d'analyse Le cours se structure autour des thèmes suivants : Introduction : qu'est-ce que la sociologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Description et analyse des modèles taylorien, fordiste, toyotiste dans toute forme d'organisation (entreprise, administration, association). 2. Présentation du modèle bureaucratique weberien avec ses effets pervers : rigidité, pouvoir parallèle, résistance au changement, crise ... 3. Approches des modèles fonctionnalistes. 4. Présentation critique de l'apport des écoles psychologiques (Relations humaines, motivation) à la connaissance des organisations. 5. Recours à l'analyse stratégique, les régulations sociales et à la théorie des conventions pour montrer comment résoudre le problème central de l'organisation, -la coopération des personnes aux objectifs de l'organisation- 6. Mise en évidence des cultures d'entreprise en tant que logiques sociales structurant l'organisation et donnant un sens aux stratégies des acteurs. 7. Etude des formes sociales structurantes de l'organisation : entreprise, administration, association. <p>Approche du changement dans les organisations par l'intermédiaire, notamment de la sociologie de la traduction.</p>
<p>Bibliographie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ETZIONI A. (1969), A Sociological Reader on Complex Organizations, 2nd ed., Holt, Rinehart and Winston. • FRIEDBERG E. (1993), Le Pouvoir et la règle. Dynamiques de l'action organisée, Seuil. • SCIEUR Ph.(2011), Sociologie des organisations. Introduction à l'analyse de l'action collective organisée, 2ème ed., Armand Colin (à paraître).
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>PSAD</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat d'université en communication interne	COIN9CE	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		