

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Jourquin Bart ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Notions de base en informatique et en informatique de gestion
Thèmes abordés	<p>Les technologies de l'information et la communication jouent un rôle de plus en plus crucial dans l'évolution des organisations et affectent significativement leurs pratiques et modes de vie. Ce cours sera centré sur la découverte de nouvelles technologies et pratiques émergentes telles que, de manière non-exhaustive : Bring your own devices, Cloud computing, Crowdsourcing, E-business, Gamification, Social networks, Social collaboration, Software as a Service, Telecommuting, Web 2.0, Web 3.0, etc.</p> <p>Ces technologies et pratiques émergentes seront placées dans leur contexte et leurs impacts sur le mode de vie des organisations seront analysés.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de ce cours, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identifier les principales technologies et pratiques émergentes au service d'une organisation ainsi que les changements qu'elles induisent (d'outils, organisationnels, de vision, stratégiques) ; * Analyser la politique de gestion des technologies et pratiques émergentes mise en place au sein d'une organisation ; * Analyser l'impact des technologies et pratiques émergentes sur le mode de vie d'une organisation ; * Porter un jugement critique sur les apports et limites des technologies et pratiques émergentes dans une organisation. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail personnel sous forme d'un Pecha Kucha à présenter en classe (40%) • Discussion, en classe, d'un travail présenté par un autre étudiant (10%) • Examen écrit en session (50%).
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Cours magistral, projection de vidéos et présentation orales des travaux personnels des étudiants sous forme de Pecha Kucha's. En fonction des opportunités, interventions d'experts extérieurs. Les activités d'apprentissage sont organisées en classe ou en distanciel.</p>

<p>Contenu</p>	<p>Les technologies de l'information et la communication jouent un rôle de plus en plus crucial dans l'évolution des organisations et affectent significativement leurs pratiques et modes de vie. Ce cours sera centré sur la découverte de nouvelles technologies et pratiques émergentes telles que, de manière non-exhaustive :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bring your own devices, • Cloud computing, Crowdsourcing, E-business, • Gamification, Social networks, Social collaboration, • Software as a Service, Telecommuting, Web 2.0, Web 3.0, • etc. <p>Ces technologies et pratiques émergentes seront placées dans leur contexte et leurs impacts sur le mode de vie des organisations seront analysés.</p>
<p>Ressources en ligne</p>	<p>Student Corner (Mons)</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en science des données, orientation statistique	DATS2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		