



En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociétale des entreprises ;</li> <li>- Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociétale des organisations ;</li> <li>- Le modèle des « 3P »(Profit, People, Planet) ;</li> <li>- Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociétale des organisations en milieu de travail.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée.</li> <li>1 - Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Evaluation continue et présentation du travail de groupe.</p> <p>En cas de 2ème session : examen oral.</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral</li> <li>• Etude de cas</li> <li>• Travaux de groupe</li> </ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica.</li> <li>• DUHAMEL A., MOUELHI N., CHAR S. (2001), Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin.</li> <li>• KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• VAN PARIJS Ph.,</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	4		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	4		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	4		