

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).




5 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • usages et appropriations des technologies du numérique • les domaines d'activités sur Internet : lecture, navigation, écriture, organisation • les dimensions des dispositifs : informationnelle, technique, sociale • les théories de la compréhension du discours • les modes de lecture • l'écriture numérique • la question des capacités cognitives et de leur influence • technologie cognitive, cognition distribuée • construction et médiation du savoir sur Internet, intelligence collective • donner du sens aux données : la question de la construction, de la manipulation des données et des simulations : « big data », visualisations... • gamification : utilisation d'éléments propres aux jeux vidéo dans des contextes professionnels et pédagogiques
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue du cours, l'étudiant sera en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilisées dans un document ou un dispositif numérique • Identifier les compétences médiatiques mobilisées dans la navigation numérique • Analyser l'impact des médias sociaux en particulier sur les pratiques et les compétences médiatiques • Comprendre la réception des dispositifs numériques par les publics, en particulier les dispositifs de visualisation • Analyser les dispositifs numériques, notamment les plateformes de médias sociaux, à la lumière des ressources cognitives mobilisées • Concevoir des documents et des dispositifs numériques à partir de l'analyse et la définition des capacités cognitives des publics ciblés • Donner du sens aux données présentées (visualisation, « big data »...) • Concevoir les critères d'évaluation et les indicateurs repérables • Accompagner la réalisation des documents et dispositifs numériques en prenant en compte les ressources cognitives et les compétences médiatiques mobilisées <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>1ère session : évaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travaux collectifs (50%) • Test de connaissance (50%) <p>2ème session : travail individuel à remettre le premier jour de la session</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours ex cathedra et exposés • Projection de vidéos • Analyse d'articles scientifiques et études de cas • Recherches personnelles ou de groupe • Discussion

Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Education aux médias • Littératie médiatique • Compétences • Matrice des compétences en littératie médiatique • Evaluation des compétences médiatiques
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Arke, E. T., & Primack, B. A. (2009). Quantifying media literacy: development, reliability, and validity of a new measure. <i>Educational Media International</i>, 46(1), 53–65. doi:10.1080/09523980902780958 • Fastrez, P., De Smedt, Th. (2013). Les compétences en littératie médiatique. De la définition aux nouveaux enjeux éducatifs. <i>Mediadoc</i>, 1 (11), 2-8. • Hargittai, E. (2002). Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills. <i>First Monday</i>, 7(4). • Hargittai, E. (2005). Survey measures of web-oriented digital literacy. <i>Social science computer review</i>, 23 (3), 371-379. • Hobbs, R., Frost, R. (2003). Measuring the Acquisition of Media-Literacy Skills. <i>Reading Research Quarterly</i>, 38 (3), 330–355. • Jacquinot, G. (2011). De l'éducation aux médias aux médiacultures : faire évoluer théories et pratiques. <i>Ina expert</i>. https://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-qu-enseigne-l-image-qu-enseigner-par-l-image/de-l-education-aux-medias-aux-mediacultures-faire-evoluer-theories-et-pratiques.html • Van Deursen, A., van Dijck, J. (2010). Internet skills and the digital divide. <i>New media and society</i>, 13 (6), 893-911.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		