

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Cobut Eric ;Lievens Laurent (supplée Scieur Philippe) ;Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.</p> <p>Les principales questions traitées porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ; - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Présentation orale sur la base d'un travail de groupe (12 points/20) et évaluation continue (8 points/20) (participation, devoirs intermédiaires, etc.)
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral
Bibliographie	Catellani, A., Cobut, E., Donjean, C., (2017), "Vers davantage d'éthique en communication", Broché BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation
Autres infos	Attention, les informations reprises dans la fiche sont susceptibles d'être modifiées en fonction du contexte sanitaire.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		