

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

3 crédits	0 h + 20.0 h	Q1 et Q2
-----------	--------------	----------

Enseignants	Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ' Développer la prise d'initiatives, la créativité et l'engagement personnel; ' Apprendre à concrétiser des idées; ' Mobiliser les compétences acquises ; ' Expérimenter l'action collective. <p>1</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'évaluation est continue et porte sur l'appréciation de travaux réalisés en groupe et durant la période de cours. Peuvent être intégrés, dans l'évaluation, des rapports intermédiaires et la dynamique participative individuelle ; le cours est annuel. Une seconde session est possible mais, en plus des livrables prévus ci-dessous à reposer, une synthèse articulée en 30000 signes (espaces non compris) de cinq articles scientifiques sur la professionnalisation des métiers de la communication sera exigée. Il n'y a plus d'encadrement disponible pour la seconde session.</p> <p>Les livrables sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un rapport d'observation du travail de terrain et problématisation du secteur - Une vidéo de 2 min et un teaser de 30 sec - Un article scientifique de 7 pages - Une réflexion (par groupe) sur la gestion de groupe en 2 pages (retour critique et améliorations possibles + retour sur l'organisation de groupes : organisation de départ ? évolution au fil du temps ? organigramme de fonctionnement respecté ? outils utilisés ? google docs ?) - Une synthèse articulée en 30000 signes (espaces non compris) de cinq articles scientifiques sur la professionnalisation des métiers de la communication (uniquement en cas de seconde session) <p>L'examen se déroulera en présentiel ou en distanciel.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'année est organisée en séances de travail.</p> <p>Ces séances sont l'objet d'apprentissages techniques (gestion de groupe, gestion de projet, maîtrise d'outils collaboratifs) et de mise en oeuvre du projet (objectifs, modalités, auto-évaluation...).</p> <p>L'étudiant réalisera un stage d'observation auprès d'un professionnel de la communication et/ou des interviews intensives de spécialistes de ce domaine.</p> <p>La démarche pédagogique est immersive et constructiviste.</p> <p>Les cours se donneront en présentiel voire et/ou en distanciel.</p> <p><i>Dans le cadre des cours, l'opportunité vous est donnée de vous initier à des compétences techniques (In Design, SketchUp, ...), nécessaires à la réalisation des objectifs du cours. Ces formations seront dispensées par un professionnel durant certains jeudis soirs (18-21h) du premier quadrimestre.</i></p>
Contenu	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> # d'acquérir une vision et un panorama des métiers de l'information et de la communication. # de mener un travail d'observation sur le terrain et de le mettre en parallèle avec des notions théoriques. # d'acquérir des notions et des pratiques de gestion de projets et gestion de groupe. # d'utiliser des outils audio-visuels et de mener un travail créatif. # d'exprimer un retour réflexif sur le travail accompli durant l'année.

	# d'aborder un regard critique sur les pratiques de communication en organisation et en association.
Ressources en ligne	student corner
Bibliographie	<p>Champy F. (2011), <i>Nouvelle théorie sociologique des professions</i>, Paris, PUF.</p> <p>Cardon D. et Granjon F. (2010), <i>Les Médiactivistes</i>, Paris, Presses de Sciences Po.</p> <p>Demazière D., Gadéa Ch (2009) (dir.), <i>Sociologie des groupes professionnels</i>, Paris, La Découverte, « Recherches ».</p> <p>Dubar C., Tripier P., Boussard V. (2011), <i>Sociologie des professions</i>, Paris, Armand Colin.</p> <p>Michel J.-L. (1999), <i>Les Professions de la communication. Fonctions et métiers</i>, Paris, Ellipses.</p> <p>Monseigne A et Guillaume G. (2012), « La mutation du métier de communicant public », <i>Communication & Organisation</i> 2012/1, n° 41, pp. 5 à 11.</p> <p>Ruellan D. (2007), <i>Le Journalisme ou le Professionnalisme du flou. Identité et savoir-faire des journalistes français</i>, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.</p>
Autres infos	<p>Les objectifs de ce séminaire sont :</p> <p>(1) de présenter et s'immerger dans un secteur d'activité et les pratiques d'un professionnel</p> <p>(2) d'en comprendre les enjeux et les repositionner théoriquement</p> <p>(3) de présenter et vulgariser des conclusions</p> <p>(4) de mener un projet en groupe et comprendre ses dynamiques.</p>
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	3	MMETH1219	