



En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche communicationnelle, en relation avec des productions médiatiques contemporaines
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De connaître et situer les principales théories d'analyse du récit, tant en ce qui concerne sa production que sa réception. • De développer une réflexion critique et épistémologique sur ces différentes théories • D'appliquer les théories et outils narratologiques à différents objets médiatiques (médias d'information, cinéma, bande dessinée, publicité). <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Examen écrit + travail de groupe. Pour la deuxième session, même modalité en ce qui concerne l'examen écrit. Pour le travail écrit, la cote peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant devra présenter un travail écrit individuel.</p> <p>Si la situation sanitaire l'exige, l'examen écrit sera envisagé sur un mode distanciel ou converti en un examen oral via Teams.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Cours magistral et études de cas</p> <p>Si la situation sanitaire l'exige, l'enseignement basculera en mode distanciel via Teams et consistera en la mise en ligne avant le cours de powerpoints commentés et de séances de cours en ligne, aux horaires prévus, visant à faire retour et question sur la matière diffusée en ligne pendant la semaine.</p>
Contenu	Le cours vise à examiner l'articulation entre récit et média et les différentes déclinaisons du récit médiatique (film, série, BD, publicité...) en intégrant notamment l'analyse structurale du récit et l'étude des grandes modalités narratives (comme la temporalité ou la focalisation). Le cours alterne exposés théoriques et études de cas plus spécifiques.
Bibliographie	/
Autres infos	<p>Scénarios pédagogiques en fonction de la crise sanitaire :</p> <p>Code vert : présentiel</p> <p>Code jaune : présentiel</p> <p>Code orange : dispositif hybride (séances de cours en ligne, séances de questions/réponses en présentiel avec plus petits groupes)</p> <p>Code rouge : distanciel</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		