


En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

13 crédits	45.0 h	Q1
------------	--------	----

Enseignants	Cobut Eric ;Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Approches fonctionnalistes, constructiviste et critique de la communication interne et de la communication du changement</p> <p>Elaboration, mise en 'uvre et évaluation d'une stratégie de communication interne / communication du changement</p> <p>Communications internes et nouvelles technologies</p> <p>L'écrit et la communication interne</p> <p>Législation et déontologie de la communication interne</p> <p>Pratiques professionnelles du responsable de la communication interne</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Dans un premier temps, le cours vise à sensibiliser à la place de la communication interne dans le fonctionnement de l'organisation - sa fonction - ainsi qu'à différentes problématiques liées à la communication au sein de l'organisation. Certes, la communication interne comme outil au service de l'organisation ne peut pas être négligée mais ce cours visera également à aider à penser la communication, à développer un regard critique par rapport à la communication dans l'organisation, plutôt qu'à la faire.</p> <p>Dans un second temps, l'objectif de ce cours sera de vous présenter les enjeux organisationnels liés au changement (typologies du changement), les facteurs critiques du changement, et le rôle de la communication dans ce processus. Partant de ce constat, le cours tentera de mettre en avant les principales critiques concernant la communication en changement telle qu'elle se réfléchit et se pratique.</p> <p>1 Ensuite le cours couvrira de voir les outils d'analyse et de mise en 'uvre innovant que l'on peut mettre en place dans le cadre des projets de changement.</p> <p>Connaissance du spectre d'approches théoriques et d'objets d'analyse en communication interne et communication du changement.</p> <p>Plusieurs compétences sont visées:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La lecture d'articles scientifiques en français et en anglais, 2. La capacité d'application de concepts théoriques à des problématiques réelles, 3. La capacité de synthèse, de débat et d'argumentation. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'évaluation se compose des éléments suivants:</p> <p>Evaluation continue :</p> <p>Présentation d'une synthèse de lecture (individuelle ou en duo en fonction du nombre d'étudiants) (20%)</p> <p>Test individuel de compréhension du module en fin de chaque séance (la note finale sera établie sur la base des 6 meilleures résultats obtenus sur les 8 tests) 20%</p> <p>Travail individuel de diagnostic et de proposition d'un plan de développement de la CI sur un cas choisi par l'étudiant.e (20%)</p> <p>Travail sur les cas de communications de changement en période de restructuration (groupe) (40%)</p> <p>En seconde session,</p> <p>La note du travail en groupe restera inchangée entre les deux sessions.</p> <p>Les étudiant.e.s pourront le cas échéant représenter leur travail individuel</p>

<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Le cours se divise en deux parties: Partie 1: Les cours en soirée sont organisés par module ou enjeu de communication interne. Les séances, sous forme de séminaires, seront co-animées par les enseignants et les étudiants désignés au préalable. Partie 2 : Les cours le samedi matin porteront essentiellement sur la communication en période de changement et reposent sur l'analyse de cas réels. Modalités Covid-19 Au regard des jauges du local qui nous est attribué, nous sommes en capacité de travailler en présentiel pour l'ensemble des séances tant en code jaune qu'en code orange. Dans tous les cas, nous demandons aux étudiants d'être présents physiquement lorsqu'ils sont en charge de la coanimation d'une séance (le mardi ou le jeudi). La présence (virtuelle ou physique) à toutes les séances est fortement recommandée étant donné les modalités d'évaluation envisagées.</p>
<p>Contenu</p>	<p>L'objectif de ce cours est double: D'une part donner une vision complète des différentes dimensions et différents enjeux de la communication interne et d'utiliser les différents concepts vu au cours afin de poser un diagnostic sur la communication interne d'une organisation et de proposer un plan de développement de celle-ci. D'autre part, il vise à former les étudiants à la communication en période de changement.</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>MUCCHIELLI A. (2001), La communication interne. Les clés d'un renouvellement, Paris, A. Colin Donjean, C. (2007). La communication interne. Edipro. Armenakis, A., & Bedeian, A. (1999). Organizational Change: a review of theory and research in the 1990s. <i>Journal of Management</i>, 25(3), 293-315. Armenakis, A., & Harris, S. (2002). Crafting a change message to create transformational readiness. <i>Journal of Organizationnel Change Management</i>, 15, 2, 169-183. Armenakis, A., Harris, S., & Mossholder, K. (1993). Creating readiness for organizational change. <i>Human Relations</i>, 46,6, 681-704.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat d'université en communication interne	COIN9CE	13		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	13		