

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).




5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Bascle Guilhem ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Les stratégies d'entreprise : choix et équilibre de l'organisation, politique de produit, système d'information, cohérence des objectifs, relations avec l'environnement économique. Concepts essentiels de l'analyse des bilans et l'interprétation des informations financières de l'entreprise. Analyse de décisions et de leur logique tels que par exemple l'analyse des coûts et les décisions d'investissement.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Le cours vise à donner une vue d'ensemble des problèmes de l'entreprise, à introduire à l'analyse des stratégies de l'entreprise et notamment aux logiques de base des décisions</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen final en session (100%): Examen écrit (QCM) en première session et oral en seconde session
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. - Cours - Lectures - Discussions Les séances du cours se donneront en présentiel et/ou à distance, en fonction de l'évolution des conditions sanitaires. Suivre les séances du cours est obligatoire et est une condition pour son succès.
Contenu	Le cours de Management Stratégique permet aux étudiants de maîtriser les concepts et les outils analytiques majeurs de la stratégie d'entreprise. Il aidera les étudiants à connaître les différentes étapes du management stratégique, à comprendre comment les décisions stratégiques se prennent, et à percevoir l'importance de la stratégie.
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=9063
Bibliographie	Gerry JOHNSON, Richard WHITTINGTON, Kevan SCHOLE, Duncan ANGWIN, Patrick REGNÉR, & Frédéric FRÉRY, <i>Stratégique</i> , 12 ^{ème} édition, Pearson Education, 2020. Nicolas NEYSEN, <i>La stratégie des organisations : Fondements et pratiques du management stratégique</i> , De Boeck Supérieur, 2017.
Autres infos	Cet enseignement sera dispensé en horaire décalé du soir et/ou du samedi matin.
Faculté ou entité en charge:	TRAV

Force majeure

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Si les circonstances sanitaires le permettent, l'examen sera organisé sur site en première session, à l'université, et les notes seront calculées comme ceci :</p> <p>Examen en présentiel prenant la forme d'un QCM (en première session) et, si nécessaire, examen oral par Teams (en seconde session)</p> <p>Si les circonstances sanitaires rendent difficile, préoccupante ou impossible l'organisation d'un examen sur site, à l'université, les notes seront calculées comme ceci :</p>
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Examen en distanciel prenant la forme d'un QCM (en première session) et, si nécessaire, examen oral par Teams (en seconde session)

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [60] en sciences du travail (horaire décalé)	TRAV2M1	5		