



En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	De Cock Sylvie ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours consiste en une description détaillée des traits linguistiques (grammaticaux, lexicaux, stylistiques) qui distinguent les textes spécialisés du domaine économique/commercial des autres registres de la langue anglaise. Il vise en particulier à accroître sensiblement la connaissance du vocabulaire spécifique afin que les étudiants puissent aborder facilement tout texte relevant des domaines concernés. Des textes authentiques extraits de journaux, de revues et livres scientifiques et de sites web serviront de base à toute une série d'exercices de compréhension à la lecture et de consolidation du vocabulaire.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant devra être capable de comprendre des textes économiques et commerciaux de langue anglaise et devra avoir acquis de solides compétences lexicales dans ces domaines (niveau du Cadre européen commun de référence à atteindre : C1).</p> <p>1</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen écrit : questions de compréhension à la lecture portant sur des textes authentiques relevant de thèmes vus aux cours (40% de la note finale) et exercices de vocabulaire basés sur le cours (40% de la note finale). Evaluation continue (20% de la note finale pour le cours): portfolio de lectures et de vocabulaire.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Les cours se donnent en présentiel (ou en ligne via Teams ou en format comodal si le présentiel n'est pas possible en cas de crise sanitaire par exemple).
Contenu	Le cours repose sur une analyse détaillée du langage économique et commercial anglais à partir de textes authentiques. Ceux-ci sont regroupés autour de quelques thèmes principaux, notamment la macro-économie, le commerce et les techniques de vente, la comptabilité, la gestion et la structure des entreprises, les assurances, les banques. Des exercices variés et des recherches sur Internet visent à développer la compréhension à la lecture et l'extension lexicale dans le domaine concerné.
Ressources en ligne	Moodle
Bibliographie	• On Moodle
Autres infos	Les documents abordés sont des textes d'actualité économique, des documents issus d'ouvrages théoriques portant sur des sujets économiques, des pages internet, des documents émanants d'entreprises, des articles de journaux et de revues scientifiques.
Faculté ou entité en charge:	ELAL

Force majeure

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit sur Moodle au cas où le présentiel n'est vraiment pas possible.
---	--

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	4		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	4		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	4		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	4		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	4		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	4		