









En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h + 30.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Kamp Bartholomeus ;Toney Bryan ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Good level of English and acquaintance with basics of business science and micro-economics.
Thèmes abordés	<p><u>Part Bryan Toney:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic planning for start-ups • Business opportunity identification and analysis • Marketing strategies for start-ups • Human resource strategies for start-ups <p><u>Part Bart Kamp:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Starting up a wholly new business • Growing a new business • Internationalization of new / young businesses • Decline and exit dynamics with regard to new / young businesses • Family business planning and transiting from one generation to the next
Acquis d'apprentissage	<p>1 The aim of the course is to comprehend and learn to analyze the management process related to business start-up, business growth, business internationalization and on success and failure factors in that regard. The course places a particular focus on start-ups and born globals.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Présentation orale, travaux de groupe et participation au cours.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Ce sera sous formes de cours magistraux en alternance avec des travaux et présentation de groupes.
Contenu	<p>Cette unité d'enseignement consiste à doter les étudiants de méthodes d'identification et d'analyse d'opportunités de marché, ainsi que d'outils pour le management stratégique des start-ups et des jeunes PME. Le cours abordera notamment les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat et stratégie • Identification d'opportunités • Analyse de l'environnement • Formulation de la stratégie • Planification stratégique • Contrôle stratégique • Changement stratégique.
Bibliographie	<p>Support de cours Fourni via Moodle</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées : Fournies durant le cours via Moodle</p>

Faculté ou entité en charge:	CLSM
------------------------------	------

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5		
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		