

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Neysen Nicolas (supplée Vas Alain) ;Paque Bernard ;Vas Alain ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Ideally in terms of competencies : Knowledge of the basic concepts of management.
Thèmes abordés	The design and implementation of innovation-based strategies
Acquis d'apprentissage	<p>1 By the end of the class, students should master the main concepts underlying the development of corporate strategy in innovation-intensive competitive environments</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p><b>Continuous evaluation (60%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students' case work by group (30%)</li> <li>• BOSS simulation (continuous evaluation) (30%)</li> </ul> <p><b>Evaluation week (40%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral: No</li> <li>• Written: final 2h final exam (40%)</li> <li>• Note: each student must get a minimum grade of 7.5 out of 20 at the individual final exam to pass the course</li> </ul> <p><b>Examination: second session</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• If too few students are registered for the second session examination, the written exam will be replaced by an oral exam.</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p><b>In-class activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures</li> <li>• Micro-teaching (partly presented by students)</li> <li>• Work on case-work</li> </ul> <p><b>At home activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Readings to prepare the lecture</li> <li>• Work on case-work</li> <li>• Students presentation</li> </ul>
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The challenges related to the strategic management of innovation, from a corporate perspective in the context of the rising importance of the knowledge economy</li> <li>• Innovation and invention : definitions and typology</li> <li>• The core capabilities of the strategic management of innovations</li> <li>• The growing importance of multi-sided platform-based markets</li> </ul>
Ressources en ligne	All interactions on teaching materials, references and processing of case works and presentations is managed on Moodle.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reference list : distributed during the course.</li> <li>• Lecture slides : available on Moodle</li> </ul>

Autres infos	Additional information on calendaring and group work methods will be provided during the course.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		