

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Gailly Benoît ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Présentation des éléments constitutifs d'une entreprise et de sa gestion.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Initier les étudiants aux concepts de base de la gestion des entreprises.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Examen oral (juin et/ou septembre) et travail de groupe (50/50)</p> <p>Présence obligatoire lors des témoignages d'entreprise et présentations des travaux de groupe</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Présentation et illustration des concepts clés</p> <p>Témoignages d'entreprises</p> <p>Présentations de travaux de groupes</p>
Contenu	<p>Présentation des éléments clés d'une entreprise et des concepts de base de la gestion : illustration et mise en oeuvre à travers des cas concrets.</p> <p>Le concept d'entreprise; le plan d'affaires; l'opportunité; le positionnement stratégique; le modèle d'affaires; l'organisation; la valorisation et le financement</p>
Ressources en ligne	<p>www.NavigatingInnovation.org</p> <p>www.zinnovants.org</p>
Bibliographie	<p>Lambin J.J. (1998) <i>Le marketing stratégique</i> (4ème éd.). Ediscience</p> <p>Longenecker J., Pringle C. (1984) <i>Management</i> (6th ed.). Merrill</p> <p>Magretta J. (2002) <i>What management is</i>. Free Press</p> <p>Soulié D., Roux D. (1992) <i>Gestion</i>. Presses Universitaires de France</p> <p>Tawfik L., Bélaïr G. (1979) <i>L'entreprise et ses fonctions</i>. Editions HRW</p>
Autres infos	Prérequis : néant
Faculté ou entité en charge:	EPL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	4		
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	4		
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	4		
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	4		
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	4		
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	4		
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	4		
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	4		
Master [120] : ingénieur civil en science des données	DATE2M	4		
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	4		
Master [120] en science des données, orientation technologies de l'information	DATI2M	4		
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	4		
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	4		