

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Dessein Lieza ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Pour aborder cette U.E., les étudiants sont supposés maîtriser les concepts et méthodes des U.E. suivantes : LFOPA 2912 "Analyse des organisations"
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours et du séminaire, l'étudiant sera capable de communiquer efficacement avec les acteurs internes et externes de l'organisation, c'est-à-dire : analyser les options sous-jacentes aux stratégies de communication auxquelles ils sont confrontés ; superviser les activités courantes de communication interne et externe de leur organisation ; connaître et évaluer les stratégies de communication pratiquée par les concepteurs spécialisés.</p> <p>1</p> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement cette unité d'enseignement</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Le travail effectué resultera dans un rapport écrit comprenant un diagnostic et des recommandations stratégiques pour une entreprise choisie par les étudiants. Ce dossier sera présenté à l'oral avant sa remise. L'évaluation se portera sur la capacité à mettre en oeuvre de manière pertinente les concepts et outils vus en cours.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Un travail en sous-groupes aura lieu tout au long du trimestre dans une logique de co-construction du cours.
Contenu	<p>Qu'est-ce que la communication? Pourquoi dit-on qu'elle est organisante? Comment elle influence la gestion des organisations? Comment est-ce qu'elle s'organise tant en interne qu'en externe? Quels sont les enjeux de la communication pour les gestionnaires des organisations?</p> <p>Dans ce cours, nous reprendrons d'abord les bases de la communication pour ensuite approfondir des sujets tels que la communication visuelle, les relations publiques, la gestion de crise, les réseaux sociaux et les outils de gestions. Au cours du trimestre, les élèves choisiront une organisation dont ils vont analyser la communication en groupe.</p> <p>En s'inspirant de la méthode de la classe inversée, on abordera chacun des sujets. L'objectif est de mettre les élèves en situation de travail pour ensuite apporter des éléments de réflexion et théoriques à leur travail. Cette co-construction permet de diversifier les points de vues sur le sujet de la communication. Cette manière, de travailler permet également aux élèves d'apprendre à apprendre et ainsi les préparer à la gestion d'une discipline en constante évolution.</p>

<p>Bibliographie</p>	<p>Cette bibliographie propose les ouvrages de référence de ce cours. La lecture n'est pas indispensable à la compréhension du cours et d'autres références seront citées tout au long du trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction aux sciences de la communication</i>, collection repères, Daniel Bougnoux, 2001 • <i>La communication des organisations</i>, collection repères, Bernard Fauré Nicolas Arnaud, 2014 • <i>Le management: voyage au centre des organizations</i>, Henry Mintzberg, 2004 • <i>No Logo</i>, Naomie Klein 1999 • <i>La société ingouvernable</i>, Gregoire Chamayou 2018 <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sociologie des outils de gestion</i>, collection repères Eve Chiapello • <i>La laideur se vend mal</i>, Raymond Loewy • <i>Algorithmes: la bombe à retardement</i>, Cathy O'Neil, 2017. • <i>Le management de projet</i>, collection repères, Gilles Garel, 2003 • <i>Sociologie des réseaux Sociaux</i>, collections repères, Pierre Mercié • <i>Le nouvel esprit du capitalisme</i>, Boltanski Eve Chiapello 2011 • <i>Hooked comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes</i>, Nil Eyrat 2018 <ul style="list-style-type: none"> • <i>La Supplication, Tchernobyl, chronique du monde après l'apocalypse</i>, Svetlana Alexievitch 1998 • <i>De sang froid</i>, Truman Capote 1972
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>EDEF</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de l'éducation	FOPA2M	4		