

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Johnen Johannes ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le titulaire propose une question à traiter par les étudiants (par exemple, le plan Marshall wallon est-il efficace?). Les étudiants</p> <ul style="list-style-type: none"> - commencent par identifier les éléments théoriques qui permettent de traiter la question. Ils identifient ainsi la logique économique qui guide la question; - identifient ensuite les méthodes empiriques (statistiques ou autres) qui permettraient de répondre à la question posée; - collectent les données pertinentes à l'analyse empirique; - exécutent l'analyse empirique; - interprètent les résultats et expliquent les problèmes et limites statistiques sous-jacents.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de l'activité, les étudiants seront capables de</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire preuve d'abstraction conceptuelle, synthétiser les éléments essentiels à la compréhension du problème, - collecter, sélectionner et analyser les données et informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées, - exprimer un message de façon claire et structurée, tant par oral que par écrit, - gérer son travail : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, - travailler en équipe. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>La note finale se compose de trois parties:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux discussions (20%). • Présentation d'un article de recherche (40%). • Rédigez une proposition de politique sur un Nudge (40%). <ul style="list-style-type: none"> • Travaillez en petits groupes. • Pensez à un problème de politique de votre choix et comment un Nudge pourrait le résoudre. • Expliquez pourquoi votre nudge aidera à résoudre le problème de politique. • Décrivez comment vous utiliseriez un ECR pour évaluer le succès de la politique. <p>Selon la situation sanitaire, soit les présentations auront lieu en ligne sur TEAMS, soit les étudiant.e.s doivent écrire un article de blog sur leur article de recherche dans un forum sur Moodle. Dans le cas des articles de blog, la participation sera évaluée en fonction des contributions à la discussion dans le forum.</p> <p>Les propositions politiques font partie de l'évaluation indépendamment de la situation sanitaire.</p> <p>L'évaluation au cours de la troisième session d'examen sera déterminée en fonction du nombre d'étudiants inscrits à cette session et en fonction de la partie de l'évaluation (présentation, proposition de politique) où ils ont échoué.</p>

<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Au début du cours, l'enseignant enseignera les concepts de base de l'économie comportementale et des ECR. Ensuite, les étudiants présenteront un article de recherche sur les Nudges. Les élèves peuvent choisir le papier à présenter à partir d'une liste fournie par l'enseignant. Les articles portent sur un large éventail de questions de politique telles que l'épargne-retraite, la politique de la santé, l'éducation, la politique de développement, la politique environnementale et bien d'autres. Les discussions actives des étudiants lors de ces présentations sont fortement encouragées.</p> <p>Le premier cours aura lieu en présentiel dans la deuxième semaine du Q1. Ensuite, en fonction de la situation sanitaire, nous continuerons en présentiel ou passerons à l'enseignement à distance via TEAMS et Moodle.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Depuis la publication du livre "Nudge" de Cass Sunstein et Richard Thaler, ces nudges (en français 'petit coup de coude') ont reçu beaucoup d'attention de la part des décideurs politiques. Ils sont largement appliqués par les autorités du monde entier et font leur chemin dans la culture d'entreprise de nombreux pays. Les nudges sont des tentatives d'influencer les décisions des individus non par des incitations économiques classiques (par exemple des subventions pour l'épargne-retraite, des taxes sur les produits malsains tels que l'alcool et les cigarettes, des rabais pour attirer les consommateurs) ou des interdictions. Au lieu de cela, les nudges essaient de pousser les gens dans une direction sans changer leurs options ou leurs incitations. Par exemple, déclarer les calories dans un menu de restaurant peut inciter les gens à manger moins d'aliments riches en calories, modifier les règles par défaut sur les décisions d'épargne-retraite peut inciter les gens à épargner davantage, ou signaler vos exercices à des amis peut aider les gens à faire plus de sport. De même, informer les ménages de la quantité d'énergie qu'ils consomment par rapport à leurs voisins peut réduire considérablement leur consommation d'énergie et contribuer à lutter contre le changement climatique.</p> <p>Ce séminaire présente les concepts de l'économie comportementale derrière les nudges et présente un outil empirique puissant qui devient de plus en plus pertinent pour l'évaluation des politiques - les essais contrôlés randomisés. Ces ECR sont fréquemment utilisés pour évaluer les politiques en général, mais en particulier</p>
<p>Ressources en ligne</p>	<p>Disponible sur Moodle: https://moodleucl.uclouvain.be/</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>A complete reading list will be made available at the beginning of the class. Here is some introductory material.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sunstein – Nudging: A Very Short Guide. Journal of Consumer Policy. 583(2014). • Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness. (Very good introduction into the topic. Highly entertaining!) • Halpern, D. (2016). Inside the Nudge Unit: How small changes can make a big difference. Random House. • Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan. (for more details on cognitive biases) • Angrist, Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke. Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press, 2008.
<p>Autres infos</p>	<p>Le séminaire se déroule en Anglais</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ECON</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		