





En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Vannoorenberghe Gonzague ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Les arguments développés au cours doivent permettre une discussion structurée sur les thèmes relatifs aux effets du commerce international, à la nature des échanges, à la spécialisation des économies, à la distribution sectorielle et internationale des revenus ainsi qu'à la problématique de la croissance dans un cadre d'ouverture au commerce international. En particulier, le cours doit parcourir les principaux modèles et concepts développés dans le cadre de la théorie du commerce international dont notamment : - Théorie classique du commerce international ; - Nouvelle théorie du commerce (cadres de concurrence imparfaite) ; - Analyse des politiques commerciales ; - Commerce international et le développement. Le cours devra aussi aborder certains aspects institutionnels du commerce international, dont notamment le fonctionnement de l'OMC et la description de la politique commerciale de l'UE.
Acquis d'apprentissage	<p>Le cours d'économie internationale a pour but de familiariser les étudiants avec les principaux enjeux économiques liés au commerce international et les courants de la théorie du commerce international y afférents. Il doit permettre d'acquérir les compétences suivantes :</p> <p>1 - Compréhension des mécanismes liés aux échanges internationaux; - Capacité d'interpréter et de discuter les grands thèmes liés au commerce international, comme la libéralisation des marchés et la distribution des gains issus de cette libéralisation; - Compréhension des principaux instruments de politique commerciale, de leur justification et de leurs effets ; - Compréhension des enjeux de société liés au commerce.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen écrit. Les travaux de groupe, des présentations par les étudiants ainsi qu'une participation active au cours entrent dans la note finale.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistraux, avec participation active des étudiants. Travaux de groupe des étudiants.
Contenu	Ce cours traite de différentes questions liées au commerce international et à la mondialisation. La première partie du cours dresse l'état des théories expliquant les raisons pour lesquelles les pays commercent, et la composition de ce commerce. Nous nous tournons ensuite vers l'analyse des problématiques contemporaines liées au commerce international et ses liens avec les inégalités, la croissance, ou le développement économique. Dans une dernière partie, ce cours se concentre sur des questions de politique commerciale et notamment sur l'analyse de récents accords commerciaux entre l'Union Européenne et ses partenaires.
Autres infos	Des connaissances de microéconomie et d'économétrie sont fortement recommandées. La communication entre les élèves et le professeur passe par la plate-forme électronique Moodle. Vous devez vous inscrire au cours sur Moodle pour avoir accès aux documents en ligne, comme les notes de cours, les diapositives, ou tout matériel additionnel.
Faculté ou entité en charge:	ECON

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en sciences géographiques, orientation générale	GEOG2M	5		
Master [60] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M1	5		
Master de spécialisation en entreprises et politiques économiques européennes	EBEP2MC	5		
Master [120] en sciences agronomiques et industries du vivant	SAIV2M	5		